

Neue Blüten treiben ...

Neue Blüten treiben ...

Ein visuelles Profil für Rosendahl

Das Briefing ...

Ist-Zustand

Die derzeitige Darstellung Rosendahls ist heterogen und wenig spezifisch.
Ein herausragendes optisches Signal fehlt.

Zielsetzung & Vision

Mit einem neuen visuellen Profil soll Rosendahl positiv und wirkungsvoll auf sich aufmerksam machen. Ein erster Schritt, um als Marke erlebt zu werden.

Botschaften

Die Kernbotschaft „Drei Dörfer zum Wohlfühlen“ kann erhalten bleiben. Im Vordergrund stehen Zusammenhalt, Familienfreundlichkeit und Geselligkeit sowie die Identifikation mit der Verwaltung, die als sympathisch, modern, aufgeschlossen und bürgernah erlebt werden soll.

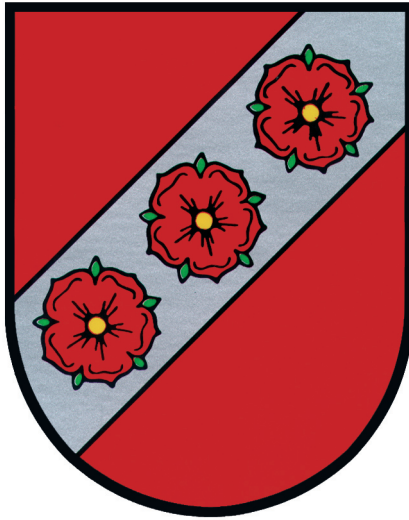
Tonality

Die Gestaltungsanmutung der „Rosendahler Blüten“ sowie der Website kann fortgeführt werden. Außerdem sind Prägnanz, Merkfähigkeit und Wiedererkennbarkeit von Bedeutung – neben Zeitlosigkeit, Einfachheit und guter technischer Realisierbarkeit in allen Bereichen.

Die erste Idee ...

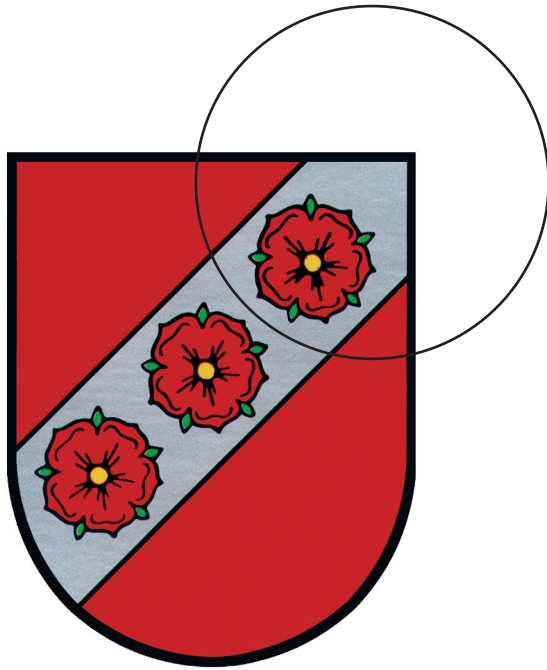
Neue Blüten treiben ...

Die erste Idee



Neue Blüten treiben ...

Die erste Idee



Neue Blüten treiben ...

Die erste Idee



Neue Blüten treiben ...

Die erste Idee



Neue Blüten treiben ...

Die erste Idee



Rosendahl

Neue Blüten treiben ...

Die erste Idee



Rosendahl

Wir haben gelernt:
Gutscheine & Website funktionieren, weil sie mit
Ausschnitten, nie aber mit ganzen Blüten gestaltet
sind.

Wir haben gelernt:
Gutscheine & Website funktionieren, weil sie mit
Ausschnitten, nie aber mit ganzen Blüten gestaltet
sind.

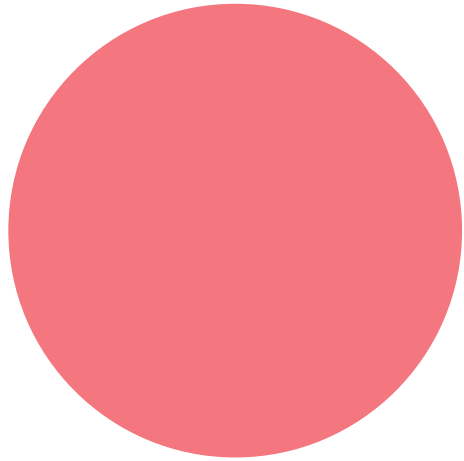
Das heißt:
Wir müssen stärker abstrahieren und stilisieren.

Ein neues Zeichen wächst ...

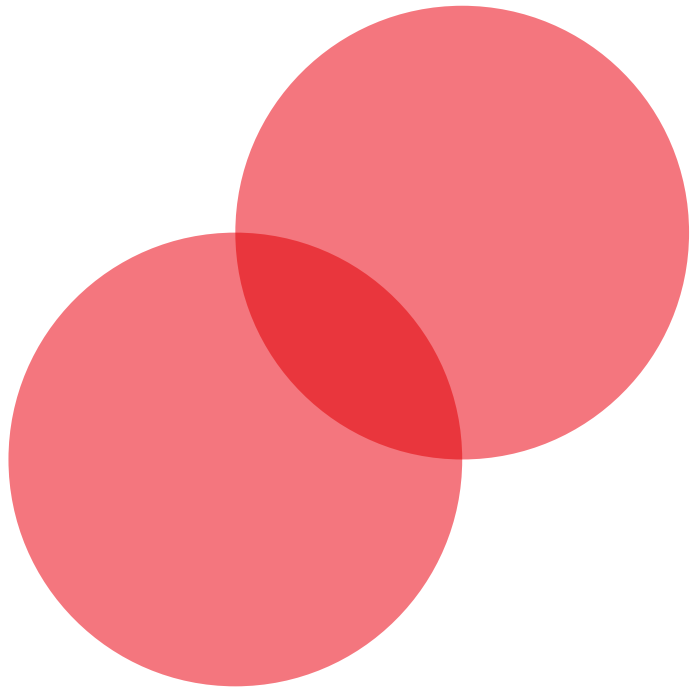
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



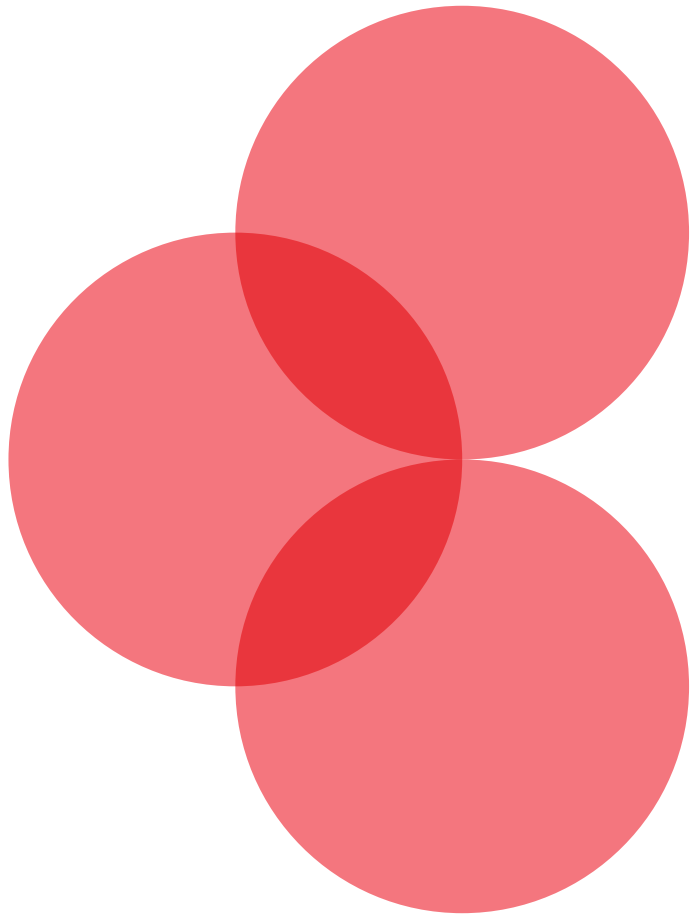
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



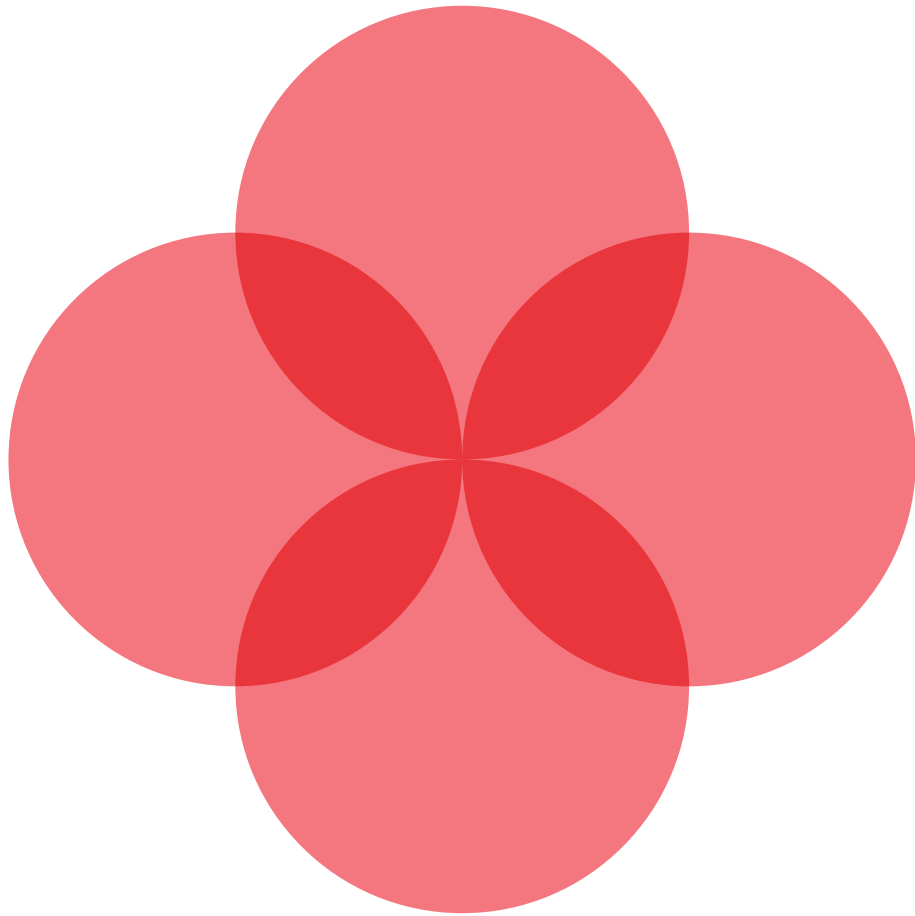
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



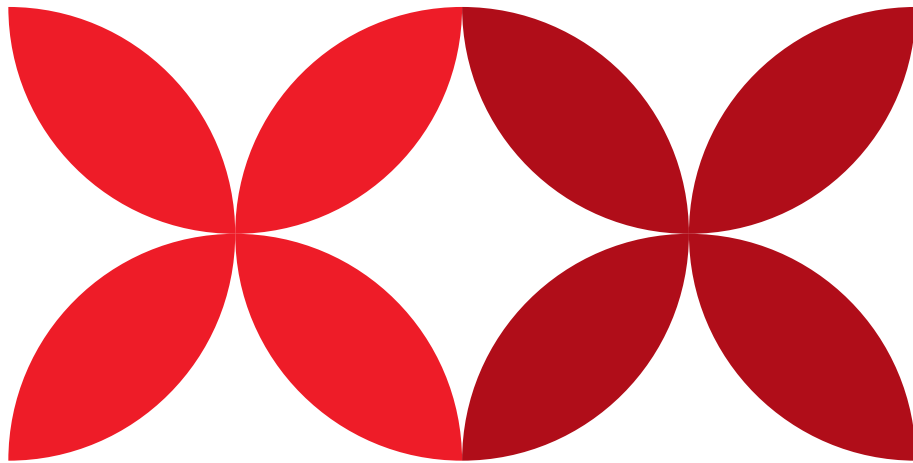
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



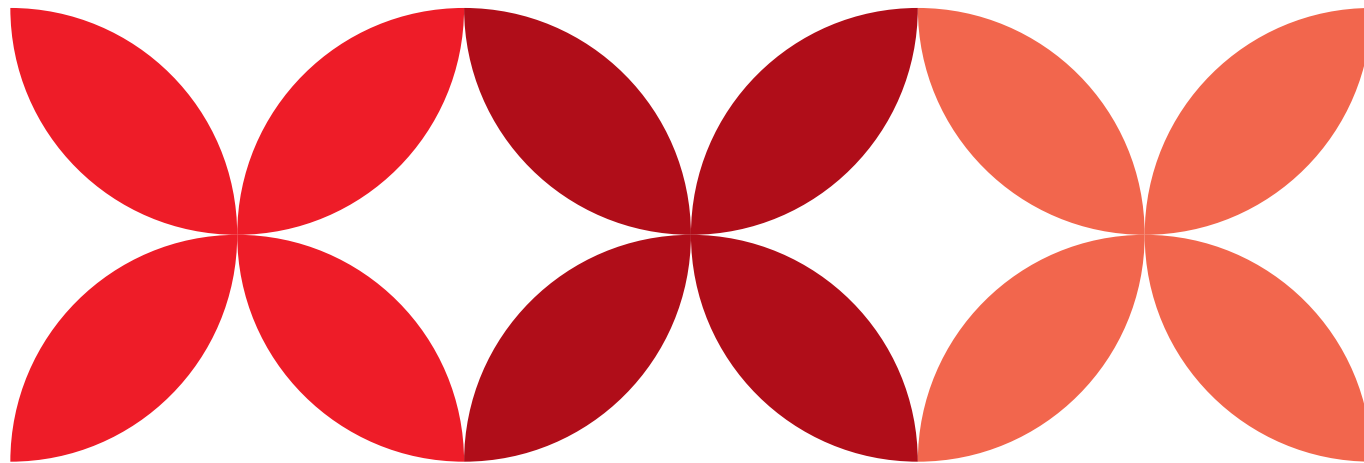
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



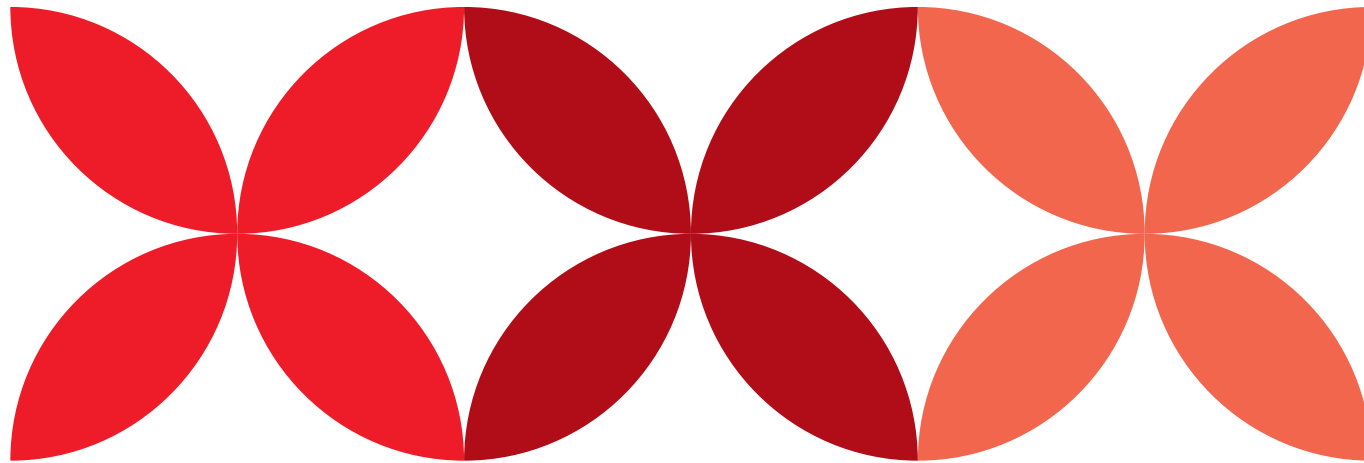
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst

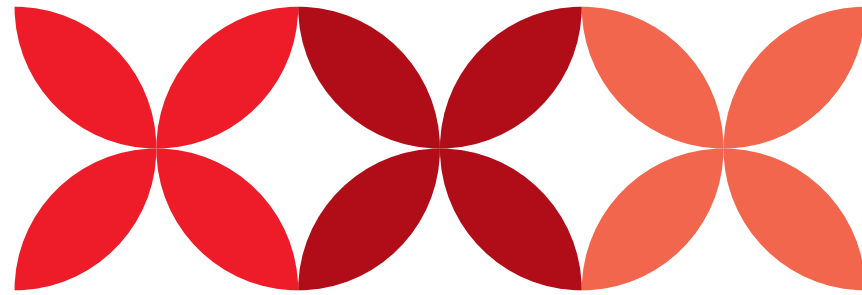


Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



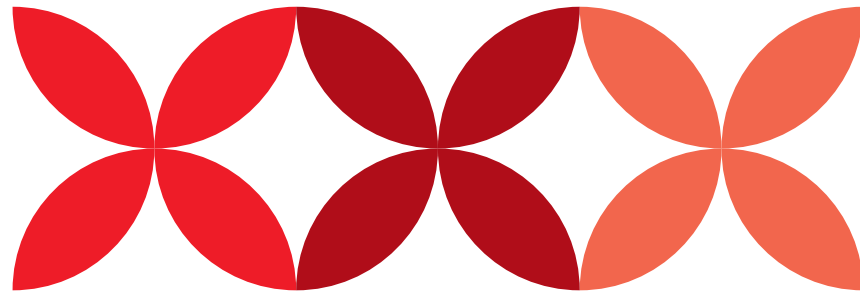
Rosendahl

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl

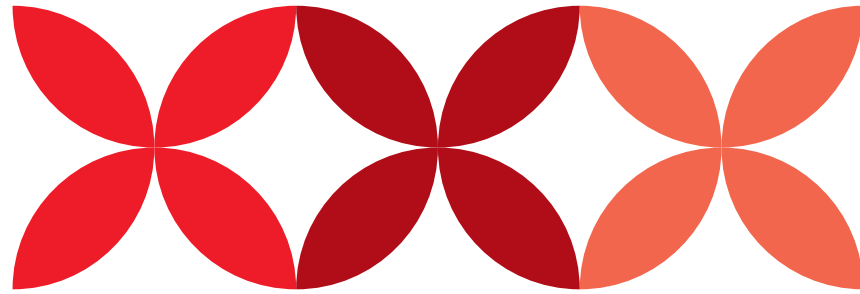
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl

Holtwick Osterwick Darfeld

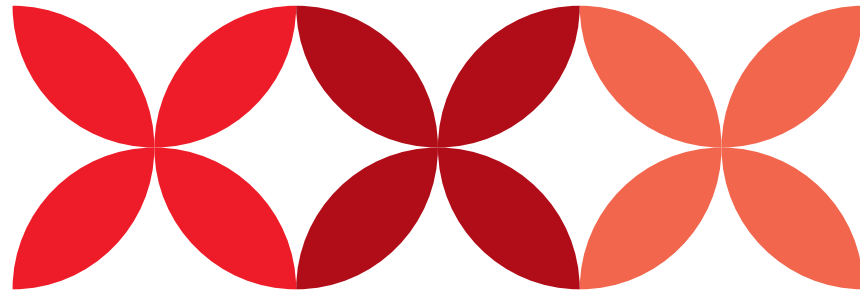
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl

Drei Dörfer zum Wohlfühlen

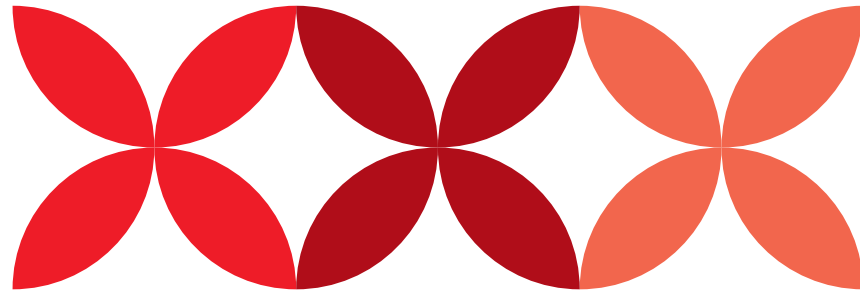
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl

Drei Orte

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl

Drei Orte zum Aufblühen

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst

Zwischenbilanz, erster Teil ...

Das Zeichen

- ... greift die Historie der Heckenrose auf.
- ... steht in enger Verwandtschaft zum Wappen.
- ... bildet die drei Orte gleichberechtigt ab.
- ... zeigt die geografische Lage der Orte.
- ... visualisiert deren Verbundenheit:
Drei Blüten fügen sich zu einer neuen Form. Das Ganze ist mehr als nur die Summe seiner Komponenten!
- ... wirkt freundlich und strahlt Optimismus aus.
- ... spricht Erwachsene und Kinder an.



Das Zeichen

- ... greift die Historie der Heckenrose auf.
- ... **steht in enger Verwandtschaft zum Wappen.**
- ... bildet die drei Orte gleichberechtigt ab.
- ... zeigt die geografische Lage der Orte.
- ... visualisiert deren Verbundenheit:
Drei Blüten fügen sich zu einer neuen Form. Das Ganze ist mehr als nur die Summe seiner Komponenten!
- ... wirkt freundlich und strahlt Optimismus aus.
- ... spricht Erwachsene und Kinder an.



Das Zeichen

- ... greift die Historie der Heckenrose auf.
- ... steht in enger Verwandtschaft zum Wappen.
- ... **bildet die drei Orte gleichberechtigt ab.**
- ... zeigt die geografische Lage der Orte.
- ... visualisiert deren Verbundenheit:
Drei Blüten fügen sich zu einer neuen Form. Das Ganze ist mehr als nur die Summe seiner Komponenten!
- ... wirkt freundlich und strahlt Optimismus aus.
- ... spricht Erwachsene und Kinder an.



Das Zeichen

- ... greift die Historie der Heckenrose auf.
- ... steht in enger Verwandtschaft zum Wappen.
- ... bildet die drei Orte gleichberechtigt ab.
- ... **zeigt die geografische Lage der Orte.**
- ... visualisiert deren Verbundenheit:
Drei Blüten fügen sich zu einer neuen Form. Das Ganze ist mehr als nur die Summe seiner Komponenten!
- ... wirkt freundlich und strahlt Optimismus aus.
- ... spricht Erwachsene und Kinder an.



Das Zeichen

- ... greift die Historie der Heckenrose auf.
- ... steht in enger Verwandtschaft zum Wappen.
- ... bildet die drei Orte gleichberechtigt ab.
- ... zeigt die geografische Lage der Orte.
- ... **visualisiert deren Verbundenheit:**
Drei Blüten fügen sich zu einer neuen Form. Das Ganze ist mehr als nur die Summe seiner Komponenten!
- ... wirkt freundlich und strahlt Optimismus aus.
- ... spricht Erwachsene und Kinder an.



Das Zeichen

- ... greift die Historie der Heckenrose auf.
- ... steht in enger Verwandtschaft zum Wappen.
- ... bildet die drei Orte gleichberechtigt ab.
- ... zeigt die geografische Lage der Orte.
- ... visualisiert deren Verbundenheit:
Drei Blüten fügen sich zu einer neuen Form. Das Ganze ist mehr als nur die Summe seiner Komponenten!
- ... wirkt freundlich und strahlt Optimismus aus.
- ... spricht Erwachsene und Kinder an.

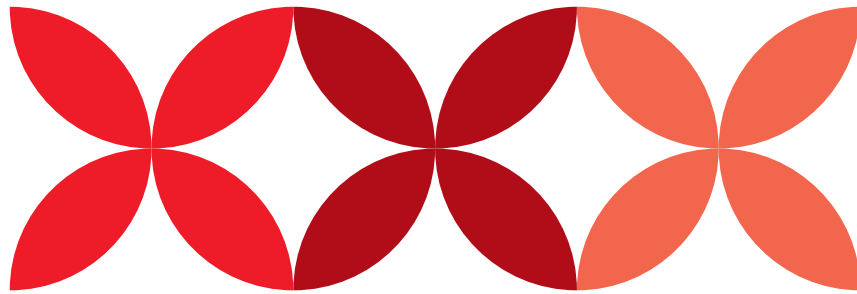


Das Zeichen

- ... greift die Historie der Heckenrose auf.
- ... steht in enger Verwandtschaft zum Wappen.
- ... bildet die drei Orte gleichberechtigt ab.
- ... zeigt die geografische Lage der Orte.
- ... visualisiert deren Verbundenheit:
Drei Blüten fügen sich zu einer neuen
Form. Das Ganze ist mehr als nur die
Summe seiner Komponenten!
- ... wirkt freundlich und strahlt Optimismus aus.
- ... **spricht Erwachsene und Kinder an.**



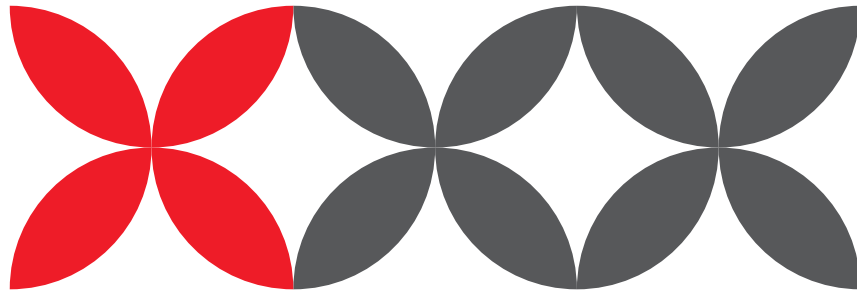
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl

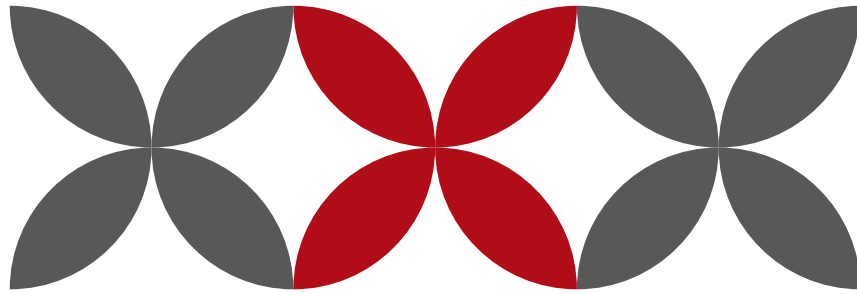
Drei Orte zum Aufblühen

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



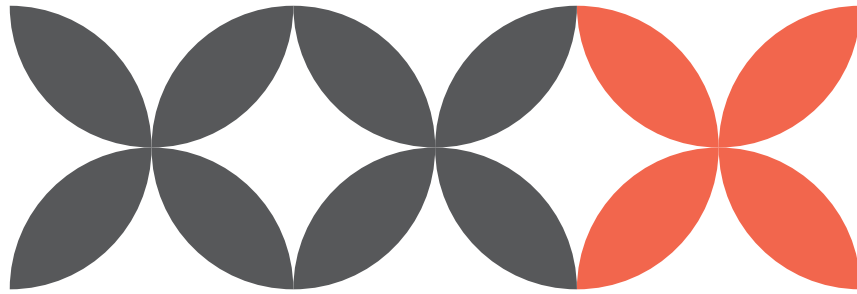
Rosendahl Holtwick

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



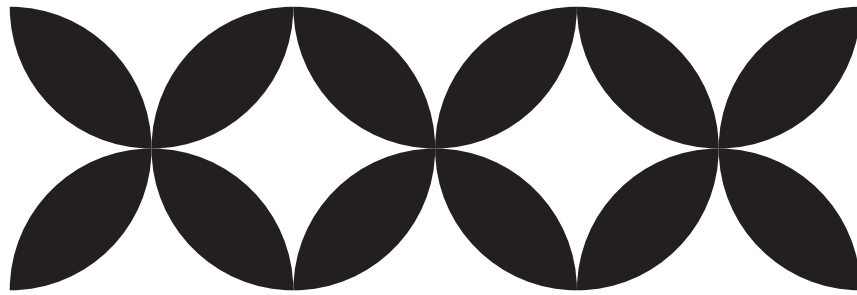
Rosendahl Osterwick

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl Darfeld

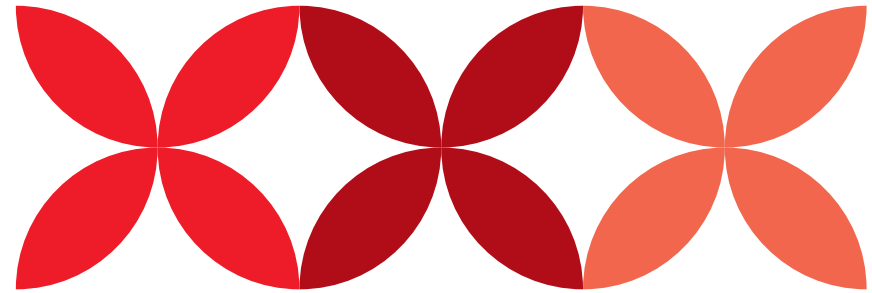
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Rosendahl

Drei Orte zum Aufblühen

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



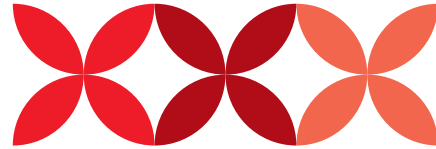
Gemeinde Rosendahl

Der Bürgermeister

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Gemeinde **Rosendahl**
Der Bürgermeister



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst

Zwischenbilanz, zweiter Teil ...

Das Zeichen

- ... ist durch seine x-ähnliche Form extrem prägnant und daher außergewöhnlich merkfähig.
- ... lässt unterschiedlichste Varianten zu, ohne an Wirkung einzubüßen.
- ... kann bestens mit dem Wappen und anderen Zeichen oder Logos kombiniert werden.
- ... verwendet eine fröhliche und nahezu selbsterklärende Farbigkeit, die außerdem hochökonomisch ist (nur 2 Druckfarben!).



Das Zeichen

- ... ist durch seine x-ähnliche Form extrem prägnant und daher außergewöhnlich merkfähig.
- ... lässt unterschiedlichste Varianten zu, ohne an Wirkung einzubüßen.
- ... kann bestens mit dem Wappen und anderen Zeichen oder Logos kombiniert werden.
- ... verwendet eine fröhliche und nahezu selbsterklärende Farbigkeit, die außerdem hochökonomisch ist (nur 2 Druckfarben!).



Das Zeichen

- ... ist durch seine x-ähnliche Form extrem prägnant und daher außergewöhnlich merkfähig.
- ... lässt unterschiedlichste Varianten zu, ohne an Wirkung einzubüßen.
- ... kann bestens mit dem Wappen und anderen Zeichen oder Logos kombiniert werden.
- ... verwendet eine fröhliche und nahezu selbsterklärende Farbigkeit, die außerdem hochökonomisch ist (nur 2 Druckfarben!).

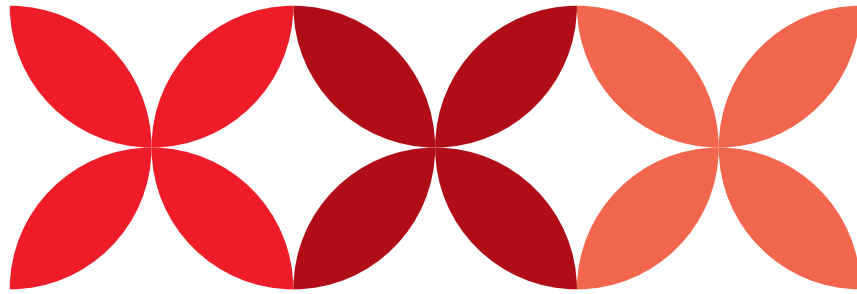


Das Zeichen

- ... ist durch seine x-ähnliche Form extrem prägnant und daher außergewöhnlich merkfähig.
- ... lässt unterschiedlichste Varianten zu, ohne an Wirkung einzubüßen.
- ... kann bestens mit dem Wappen und anderen Zeichen oder Logos kombiniert werden.
- ... verwendet eine fröhliche und nahezu selbsterklärende Farbigkeit, die außerdem hochökonomisch ist (nur 2 Druckfarben!).



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst

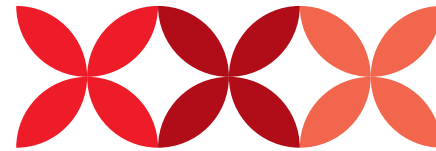


Rosendahl

Drei Orte zum Aufblühen

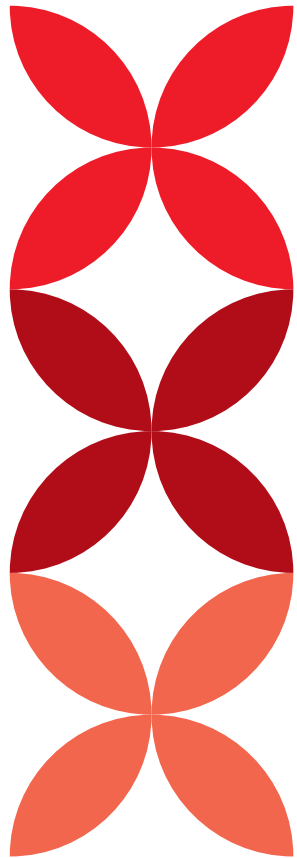
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst

Rosendahl



Drei Orte zum Aufblühen

Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



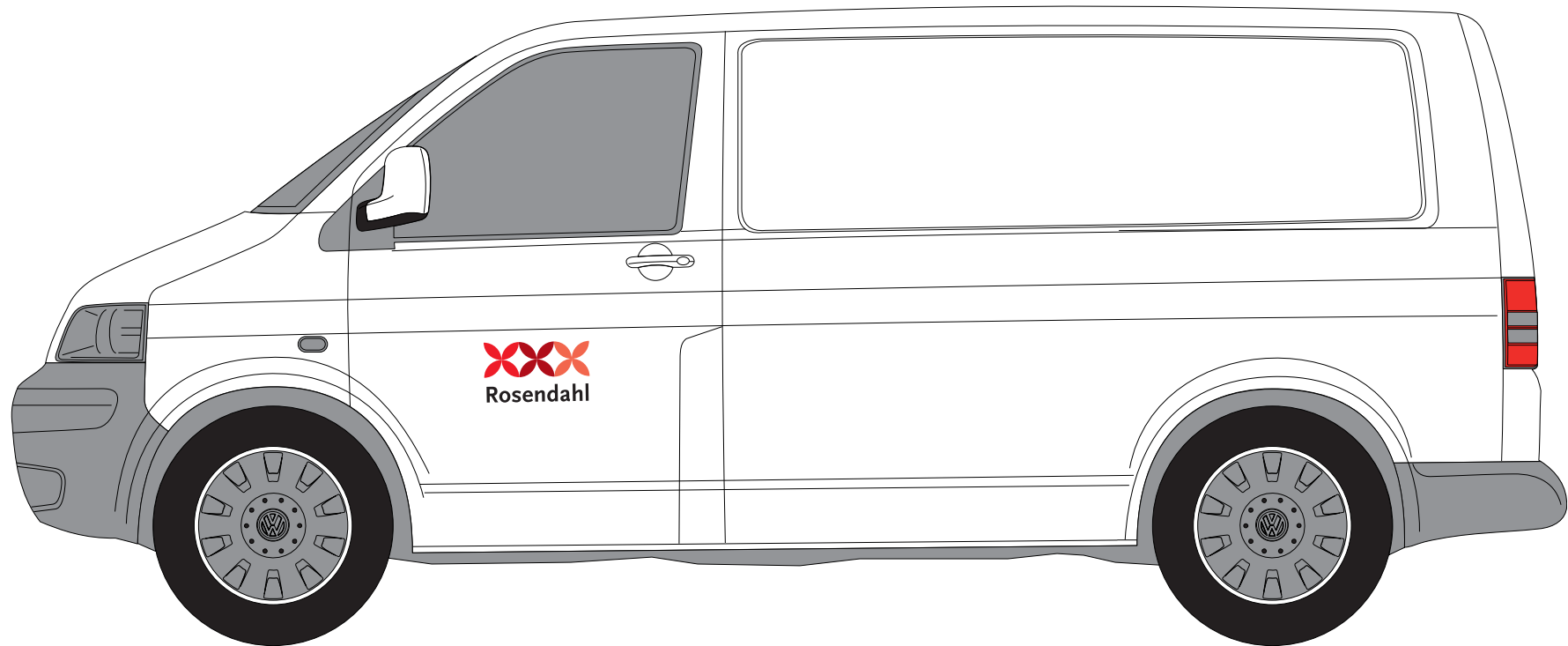
Rosendahl

Drei Orte zum Aufblühen

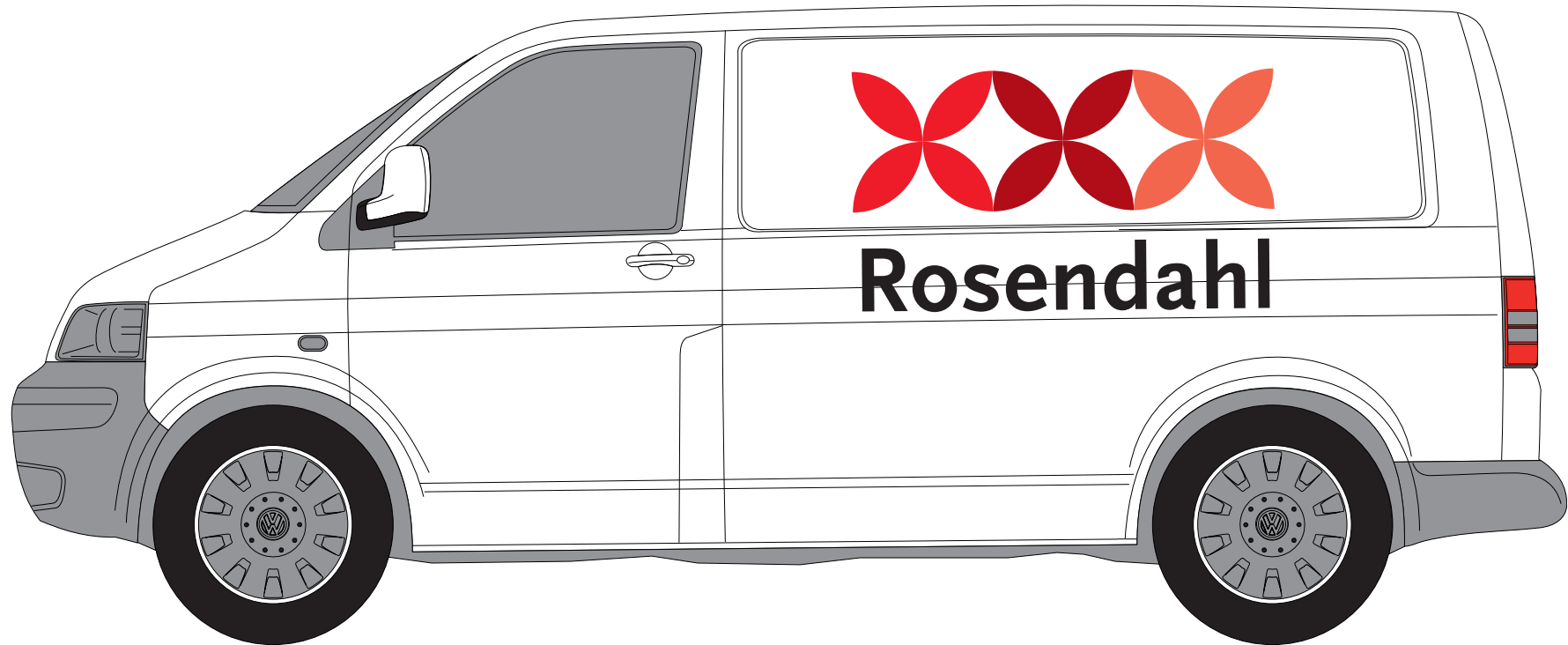
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



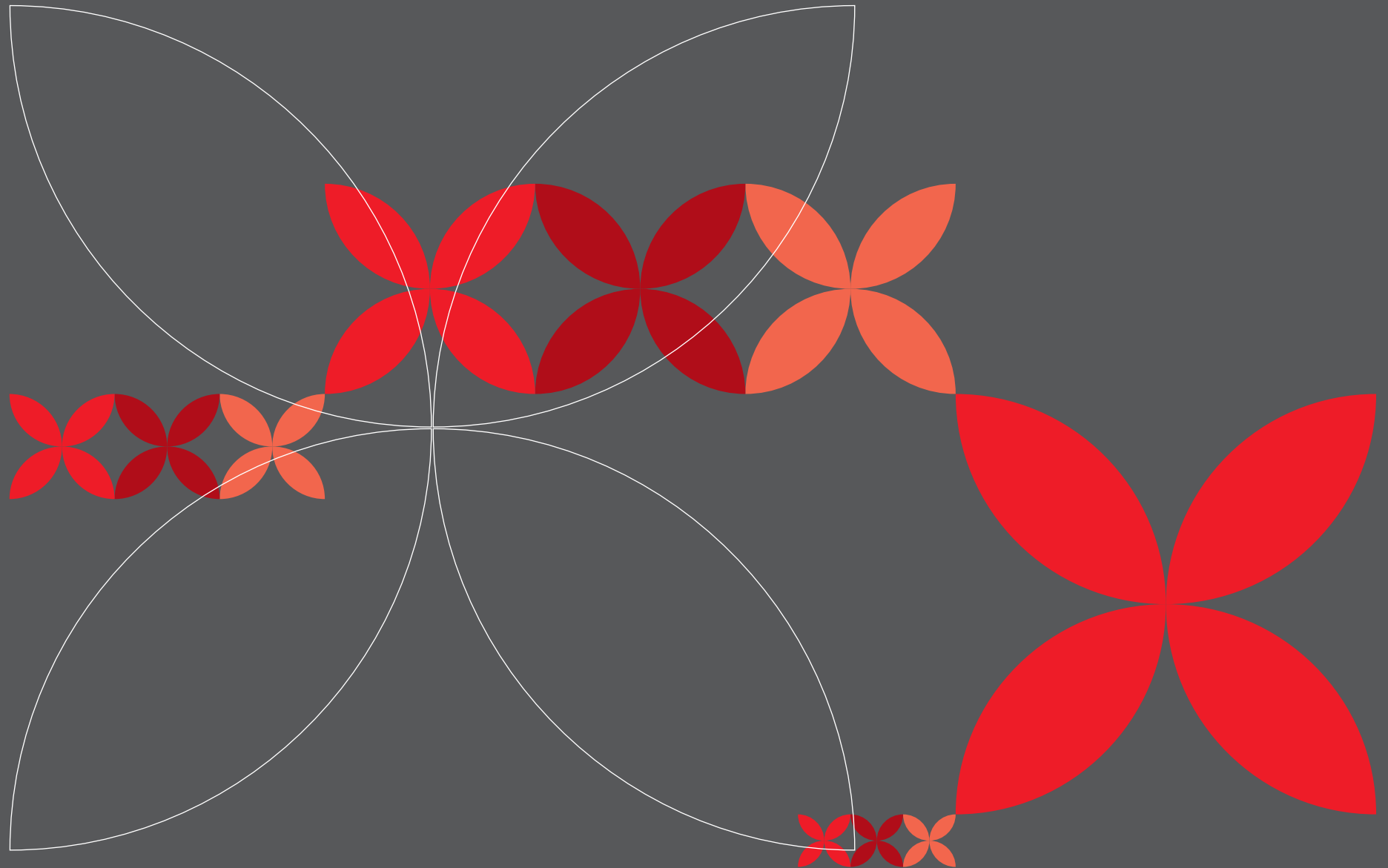
Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst



Neue Blüten treiben ...
Ein neues Zeichen wächst

Zwischenbilanz, dritter Teil ...

Das Zeichen

- ... ist einfach und unkompliziert in der Anwendung.
- ... ermöglicht die Ableitung von Mustern und Ornamenten als weiterführende Gestaltungsmittel.
- ... eignet sich – auch durch seine einfarbige Anwendbarkeit – bestens für Merchandising.
- ... lässt dem Betrachter ausreichend Interpretationsspielraum.
- ... wird zum Sympathieträger.



Das Zeichen

- ... ist einfach und unkompliziert in der Anwendung.
- ... ermöglicht die Ableitung von Mustern und Ornamenten als weiterführende Gestaltungsmittel.
- ... eignet sich – auch durch seine einfarbige Anwendbarkeit – bestens für Merchandising.
- ... lässt dem Betrachter ausreichend Interpretationsspielraum.
- ... wird zum Sympathieträger.



Das Zeichen

- ... ist einfach und unkompliziert in der Anwendung.
- ... ermöglicht die Ableitung von Mustern und Ornamenten als weiterführende Gestaltungsmittel.
- ... eignet sich – auch durch seine einfarbige Anwendbarkeit – bestens für Merchandising.
- ... lässt dem Betrachter ausreichend Interpretationsspielraum.
- ... wird zum Sympathieträger.



Das Zeichen

- ... ist einfach und unkompliziert in der Anwendung.
- ... ermöglicht die Ableitung von Mustern und Ornamenten als weiterführende Gestaltungsmittel.
- ... eignet sich – auch durch seine einfarbige Anwendbarkeit – bestens für Merchandising.
- ... lässt dem Betrachter ausreichend Interpretationsspielraum.
- ... wird zum Sympathieträger.



Das Zeichen

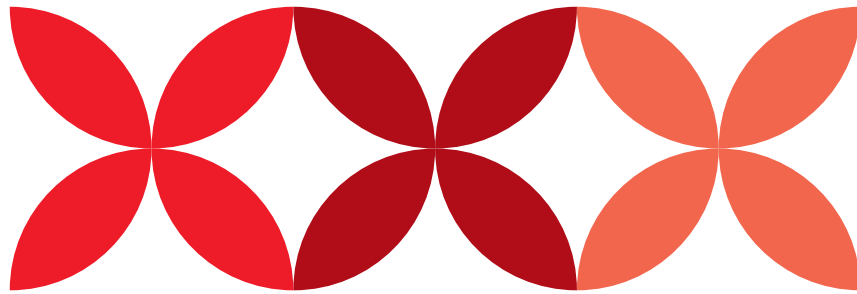
- ... ist einfach und unkompliziert in der Anwendung.
- ... ermöglicht die Ableitung von Mustern und Ornamenten als weiterführende Gestaltungsmittel.
- ... eignet sich – auch durch seine einfarbige Anwendbarkeit – bestens für Merchandising.
- ... lässt dem Betrachter ausreichend Interpretationsspielraum.
- ... wird zum Sympathieträger.



Zeit zum Aufblühen,

Zeit zum Aufblühen,
Zeit für ein neues Zeichen ...

Zeit zum Aufblühen,
Zeit für ein neues Zeichen ...
Danke.



Rosendahl

Drei Orte zum Aufblühen