

Baumberge Touristik

Rückblick und Ausblick

Agenda

- Die Baumberge Touristik
- Rückblick
- Ausblick

Baumberge Touristik

- Kern-Aufgaben:
 - Umsetzung „Masterplan Baumberge 2026“
 - Gemeinsame Umsetzung der Handlungsempfehlungen
 - Abgestimmtes Auftreten der Region gegenüber Dritten
 - Abstimmung unterschiedlicher Aufgabenfelder
- Vertrag + Geschäftsordnung
 - Geschäftsführung
 - Lenkungsgruppe
 - Verfahrensweisen
 - Budget

Baumberge Touristik

- Budget:

Kostenverteilung Baumberge-Touristik 31.12.2019

	EW	Anteil	Betrag EW	Übernachtungen	Anteil	Betrag Üb.	Grundbetrag	Gesamtbetrag	Anteil
• Billerbeck	11597	0,1286	2250,72	5176	0,4099	7174,09	3000	12424,81	0,25
• Coesfeld	36257	0,4021	7036,68	3610	0,2859	5003,56	3000	15040,24	0,30
• Havixbeck	11943	0,1324	2317,87	615	0,0487	852,41	3000	6170,28	0,12
• Nottuln	19619	0,2176	3807,61	2651	0,2100	3674,36	3000	10481,98	0,21
• Rosendahl	10754	0,1193	2087,11	574	0,0455	795,58	3000	5882,69	0,12
Gesamt	90170	1,0000	17500,00	12626		17500		50000,00	1,00

TEAMWORK



22.04.2021

Rückblick 2020

Baumberge Touristik

22.04.2021

Rückblick 2020

- Masterplan „Baumberge Touristik 2026“
- Onlinemarketing: Webseite + Facebook
- Wandern II und III
- Sandstein-Radweg
- Kooperationen
- Marketing

Masterplan

Ziele und Visionen: Profilierung der Region

- Baumberge: Attraktiver Standort durch hohe Lebens- und Freizeitqualität
- mehr Umsatz und Wertschöpfung aus dem Tourismus
- bessere Sichtbarkeit im überregionalen Marketing
- mehr Profil durch Identität und Klarheit
- Identität: Baumberger Sandstein
- Klarheit - zwei Produktlinien:
 1. Baumberger Sandstein aktiv erleben
 2. Baumberger Lebensart genießen



Masterplan
„Baumberge-
Touristik 2026“

Endbericht

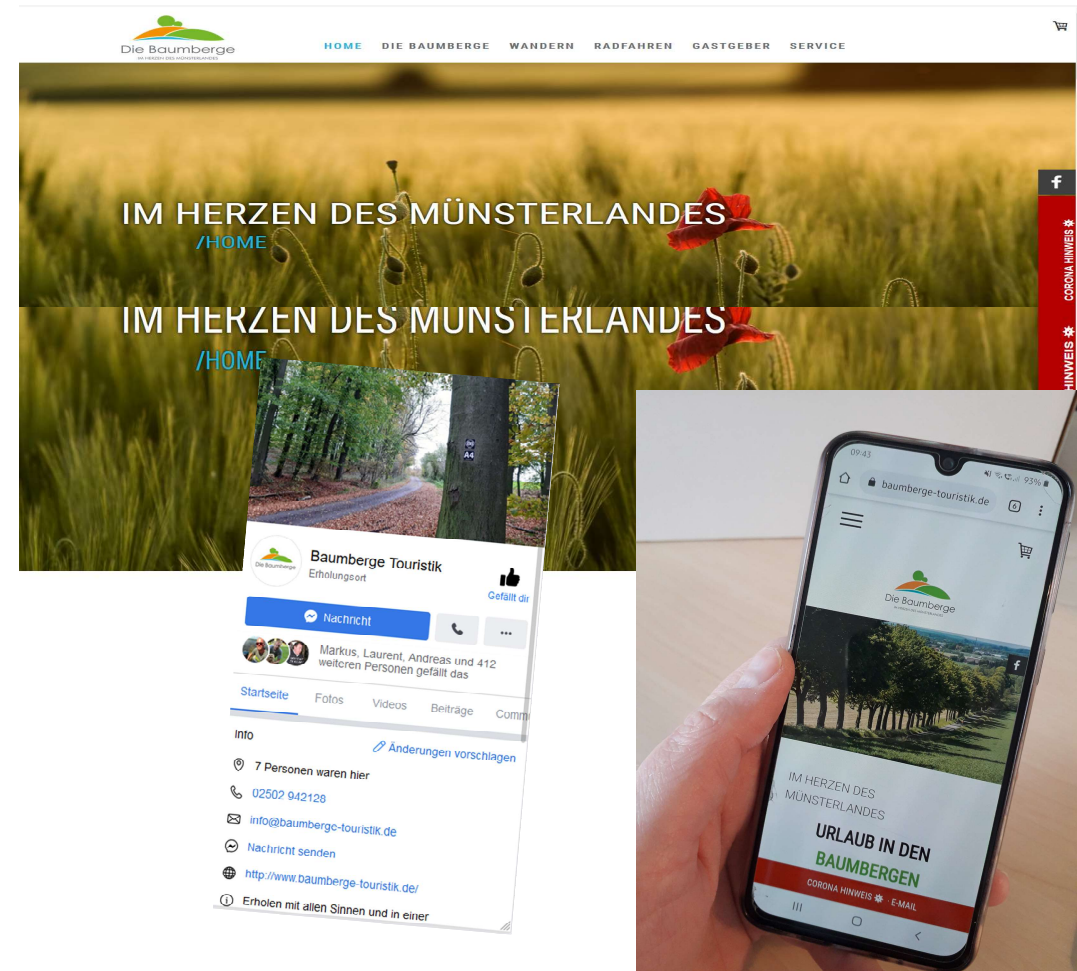


Berlin/München, im September 2018

Online: Webseite + Facebook

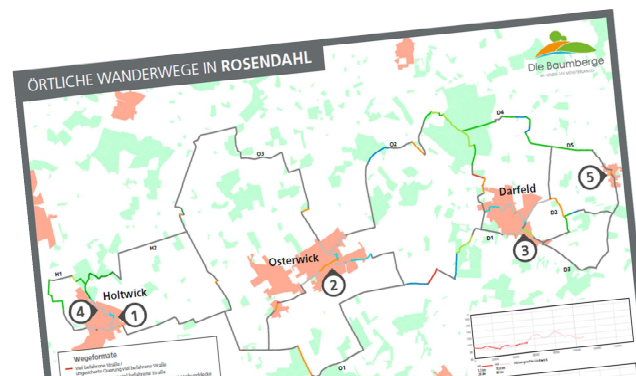
- Relaunch: Dezember 2020
- modern
- mobilfähig
- gute Sichtbarkeit
- Webanalyse
- Shop für Info-Material
- Attraktive Präsenz der Region
- Gastgeber
- Gastronomie

22.04.2021



Wandern II und III

- LEADER-Projekt abgeschlossen
- Wanderkarte
- Ortswanderflyer
- Informationstafeln
- Rettungspunkte
- Wanderliegen
- Aussichtstische



Wandern II und III



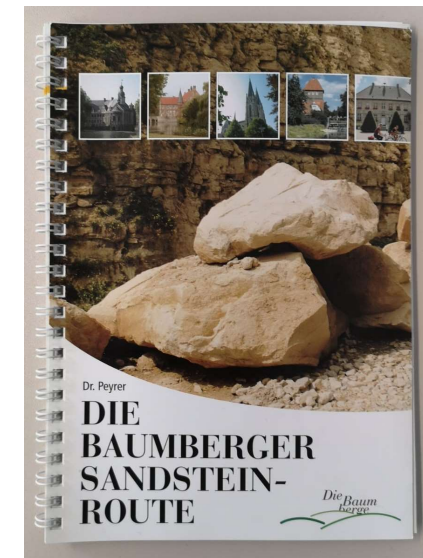
Die Baumberge

IM HERZEN DES MÜNSTERLANDES



Sandsteinradweg

- LEADER-Projekt: Neukonzeption Sandstein-Radweg
- Bausteine:
 - Personalstelle
 - Beschilderung
 - Themen-Inszenierung
 - Marketing
- Budget: 150.000 €
- Status



Kooperationen

- Münsterland e.V.
- EUREGIO INTERREG GTI 2
- Naturschutzzentrum
Kreis Coesfeld



Picknick³

- Liegen
- Picknick-Körbe
- Picknickplätze
- Workshops
- Baumberger Lebensart erlebbar gestalten
 - frei
 - entspannt
 - gemeinschaftlich



Marketing 2020

- Anzeigen
- redaktionelle Beiträge
- Facebook
- Imagevideo



22.04.2021



MITWOCHE, 18. MÄRZ 2020 BRENNISCHE POST REISE & ERHOLUNG C7

Auf der Spur der gelben Steine

In den Baumbergen bei Münster wird der gelbe Sandstein gewonnen, der in Havixbeck ein eigenes Museum hat. Am besten erkundet man die westfälischen Hügel mit dem Fahrrad auf der Sandsteinroute.

VON RICHARD L. MÜLLER

Das Münsterland bietet viele Parks, auch die Baumberge. Hier ist die Sandsteinroute, eine 100-km lange Route, die die Baumberge verbindet. Sie führt von Havixbeck im Norden bis nach Hamm im Süden. Die Route ist für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führt durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Die Baumberge sind eine tolle Landschaft. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Die Baumberge sind eine tolle Landschaft. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Die Baumberge sind eine tolle Landschaft. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Die Baumberge sind eine tolle Landschaft. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Die Baumberge sind eine tolle Landschaft. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Die Baumberge sind eine tolle Landschaft. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.



Baumberge
Lage: Die Baumberge liegen im Norden des Münsterlandes. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Baumberge
Lage: Die Baumberge liegen im Norden des Münsterlandes. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Baumberge
Lage: Die Baumberge liegen im Norden des Münsterlandes. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Baumberge
Lage: Die Baumberge liegen im Norden des Münsterlandes. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Baumberge
Lage: Die Baumberge liegen im Norden des Münsterlandes. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Baumberge
Lage: Die Baumberge liegen im Norden des Münsterlandes. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Baumberge
Lage: Die Baumberge liegen im Norden des Münsterlandes. Sie sind für Radfahrer und Fußgänger geeignet. Sie führen durch schöne Landschaften mit vielen Sehenswürdigkeiten. Die Sandsteinroute ist eine tolle Möglichkeit, die Baumberge zu entdecken.

Wandern in der Spur des Glaubens, die der Hl. Ludgerus gelegt hat.

Wanderlandschaft Baumberge

- zertifizierter Hauptweg (30 km)
- weitere 600 km Wanderwege

www.baumberge.com

15



Die Baumberge
IM HERZEN DES MÜNSTERLANDES

Strategie- / Kommunikationskonzept

- Analyse
- Kommunikationsziele
- Strategie
- Kernbotschaften/Leistungsversprechen
- Zielgruppenansprache
- Empfehlungen
- gestalterische Ansätze



22.04.2021

Strategie-/Kommunikationskonzept

Optimierungen:

- Wiedererkennung generieren
- Positionierung als „Sandsteinregion“
- Webseite
- Reichweite mit Social Media
- Nutzung von Multiplikatoren
- Abstimmung, Vernetzung und Koordination



Strategie-/Kommunikationskonzept

Kommunikationsziele:

- Positionierung der Marke sichtbar und erlebbar machen
- Reichweite und Bekanntheit in relevanten Zielgruppen erhöhen
- Neue Produkte lancieren und kommunizieren

Strategie- und Kommunikationskonzept

Strategie zum Erreichen der Kommunikationsziele:

Bei touristischen Zielgruppen:

- Klares Bild von der Sandsteinregion vermitteln und auf allen Kommunikationsebenen, alle Kanäle einbeziehen, digital wie analog = User Experience ausbauen

Multiplikatoren und Leistungsträger:

- Attraktive Produkte entwickeln, die den Mehrwert erlebbar machen und herausstellen = Vernetzung ausbauen

Stakeholder (Öffentlichkeit, Wirtschaft, Politik):

- Identifikation und Stolz zur Region schaffen = Involvement und Engagement fördern

Strategie- und Kommunikationskonzept

Kernbotschaften und Leistungsversprechen:

- Die Baumberge und ihre Sandsteine – einzigartig im Münsterland
- Komm und erlebe das besondere Highlight dieser Region auf Schritt und Tritt und in unterschiedlichen Facetten.
- Mit diesen und weiteren Highlights kannst du Gäste begeistern und einen Mehrwert bieten, der in dieser Region einzigartig ist.
- **Schöne Landschaften im Münsterland gibt es einige, Baumberger Sandstein und die Hügel haben nur wir. Darauf sind wir stolz.**

Strategie-/Kommunikationskonzept



GESTALTUNGSELEMENTE



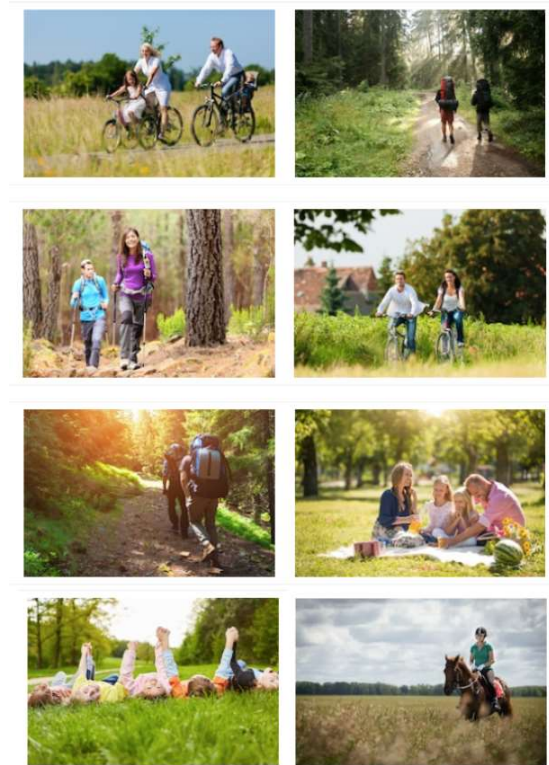
Sandsteinschichten von hell zu dunkel – als Abbinder



Eigenständiger Bildabschluß (bei Keyvisuals) zur Unterstreichung der facettenreichen Erlebnisse



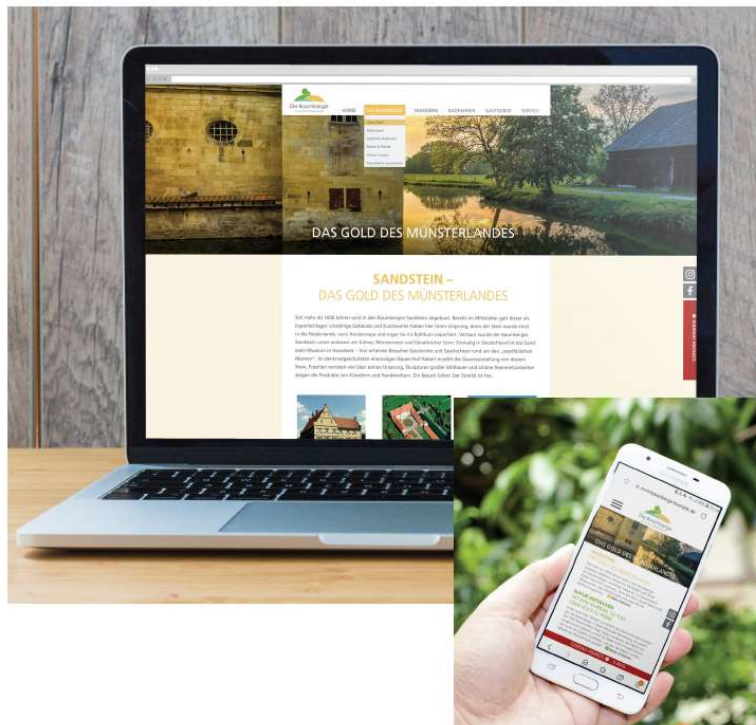
Störer mit Siegel-/Premiumcharakter





Die Baumberge
IM HERZEN DES MÜNSTERLANDES

Strategie-/Kommunikationskonzept



22.04.2021

22

Ausblick 2021

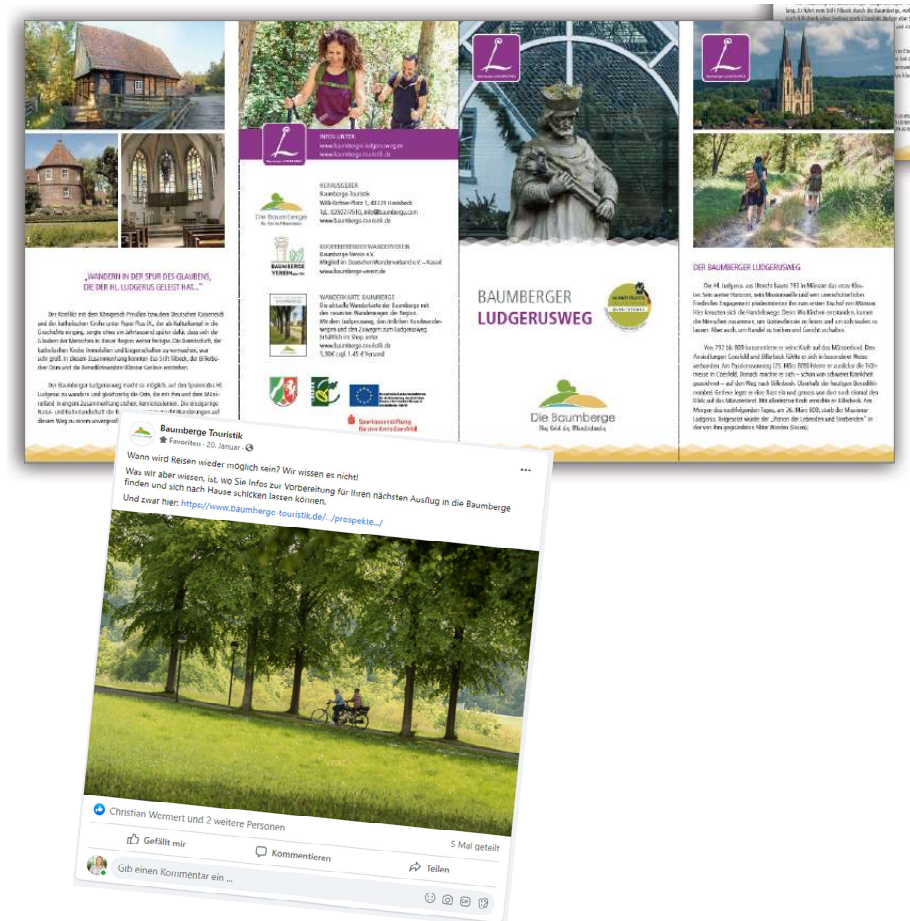
Baumberge Touristik

22.04.2021

23

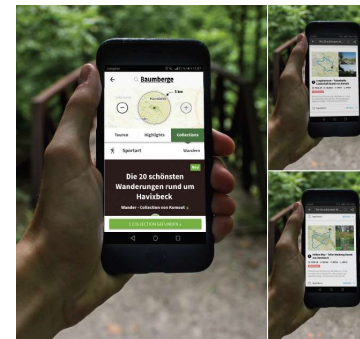
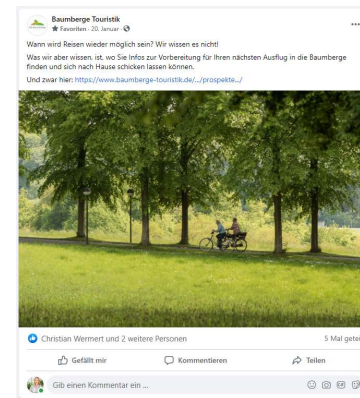
Ziele 2021

- Profilierung der Baumberge-Region
- Bekanntheit steigern
- strategische Professionalisierung
- stärkere Nutzung der Aktionen vom Münsterland e.V. und EUREGIO
- Fokus: Radfahren



Marketing-Strategie

- optische Anpassungen
- Profilierung: Sandstein-Region
- Reichweite/Bekanntheit
- Komoot



Corporate Design

- Profilierung der Region
- Wiedererkennung
- professioneller Look

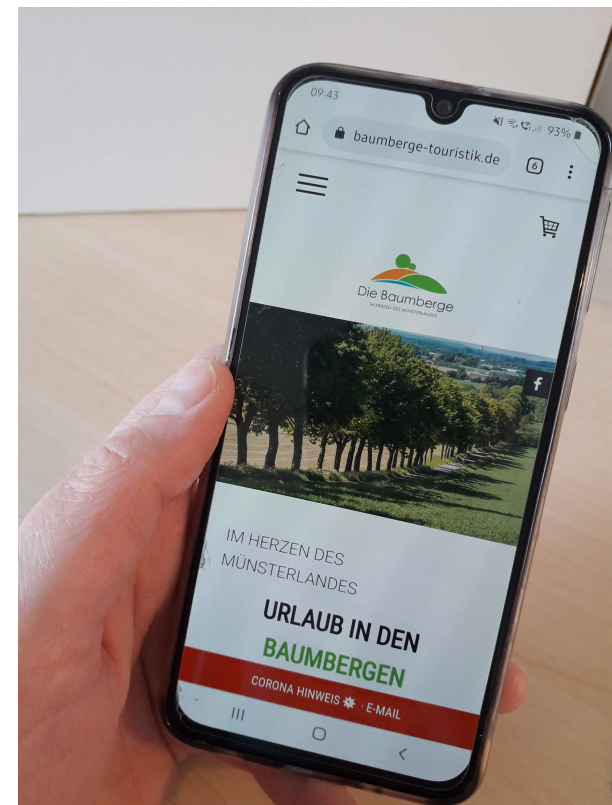
→ Wettbewerbsfähigkeit



Webseite

Experten-Analyse hinsichtlich

- User Experience
- Suchmaschinenoptimierung
- Bildsprache
- grafische Elemente ergänzen



Social Media

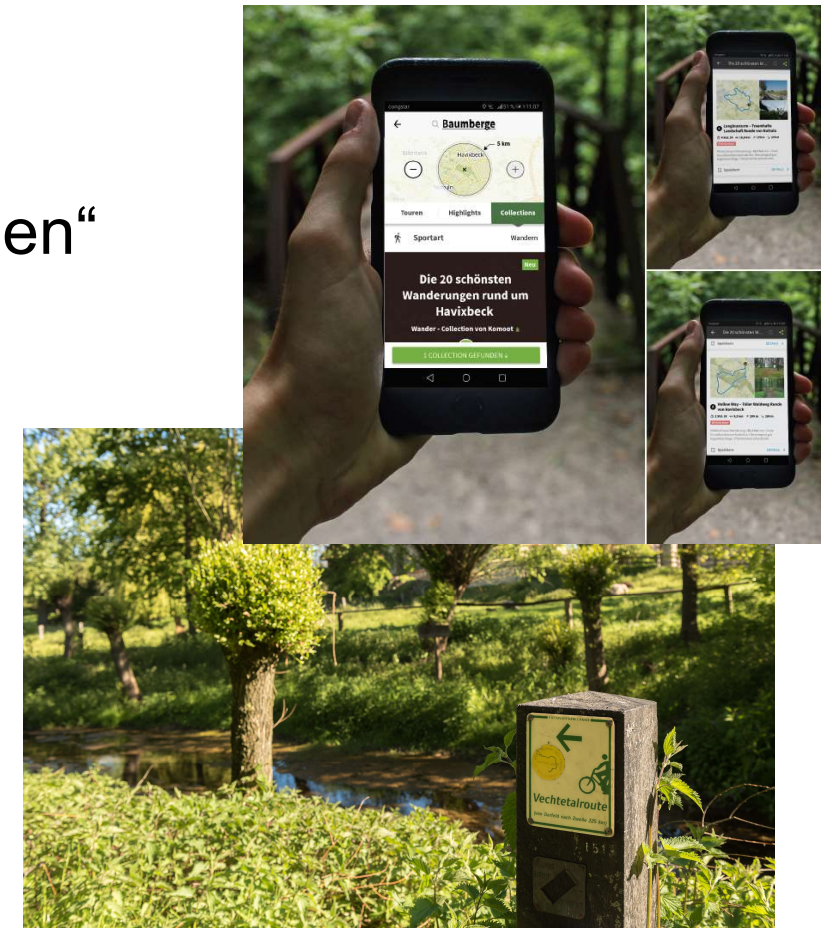
- Social Media Strategie
- Facebook + Instagram
- Kontinuität
- organisch



Komoot

- Kooperation mit Münsterland e.V.
- Collection „Radfahren in den Baumbergen“
- 12 Fahrrad-Rundwege promoten
- bezahlte Werbekampagne 4 Wochen
- Collections für Ewigkeit

→ produktorientiertes Marketing



Radfahren

- Knotenpunktsystem
- Ertüchtigung 100-Schlösser-Route
- evtl. Fahrrad-Veranstaltung



Vernetzen der Kommunen

- Baumberge-Stadtführung
- Gemeinsame Pauschale(n)
- Trinkwasserbrunnen
- Infrastruktur (Parken) – Baumberge: Kurz vorm Kollaps?
- Baumberger Marsch



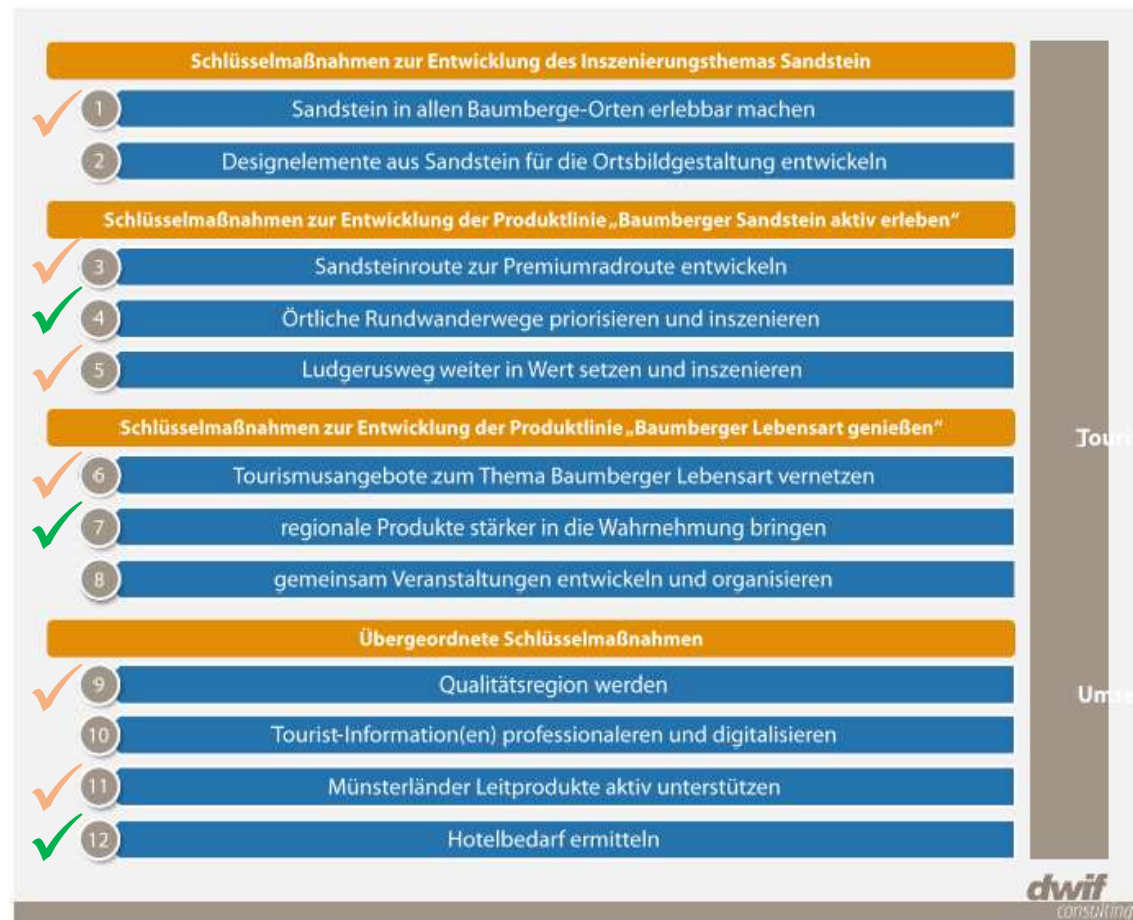
Budgetplan Marketing 2021

Marketingmaßnahme	Kosten (brutto)
Anpassungen Corporate Design für Profilierung	5.444,85 €
Analyse für Optimierungen Webseite	577,15 €
Social Media Strategieentwicklung	2.856,00 €
Social Media Redaktionsplan Facebook + Instagram + Community Management	8.568,00 €
12 Rad-Rundrouten in Komoot promoten (Münsterland e.V.)	6.000,00 €
	<u>23.446,00 €</u>

Geschäftsbudget 2021

Einnahmen	Kosten (brutto)
Beiträge Kommunen	50.000 €
Verkauf Wanderkarten	1.310,40 €
	<u>51.310,00 €</u>
Ausgaben	Kosten (brutto)
Webseite	612,33 €
EUREGIO	1.000,00 €
Instandhaltung Wanderwege	9.985,10 €
Strategie- und Kommunikationskonzept	11.126,50 €
Marketingmaßnahmen	23.446,00 €
Puffer-Budget	4.000,00 €
Sonstiges	250,00 €
	<u>50.419,93 €</u>

Touristischer Masterplan 2026



Haben Sie Fragen?





Danke!