



REVIEW

• Rosendahler Herbstzauber 2023



AGENDA

1

Zahlen, Daten, Fakten

aus Projektvortrag Benedikt Kaenders

2

Reflexion Orgateam

3

Planungen für 2024

Brainstorming



ZAHLN, DATEN, FAKTEN



- **Sponsoren und Unterstützer: 19**
- **Street Food: 13 Stände**
- **Vereine: 11**
- **Spiel- und Erlebnispark-Attraktionen: 8**
- **Kreativmarkt: 20 Stände**
- **Gewerbeschau: 19 Stände**
- **Bühnen: 2**
- **Künstler und Musiker: 7**



BESUCHERZAHLEN



- **Freitag ca. 1.400 - 1.500 Gäste lt. Veranstalter**
- **Samstag ca. 1.000 Gäste lt. Veranstalter**
- **Genaue Zahlen für den Besuch der Fläche Marktmeile/Platz der Begegnung können leider nicht ermittelt werden.**

PERSONALEINSATZ

- 1. Workshop am 02. März 2022 (3 Personen)
- Ab April 2023 Team aus 5 Personen
- Ab Juni 2023 Team aus 6 Personen
 - davon zwei in Teilzeit



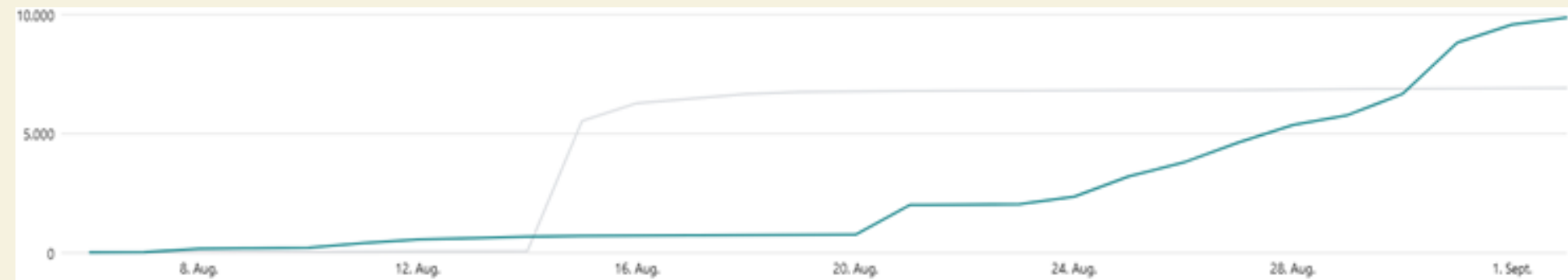
Das Festivalwochenende in Zahlen:

- zahlreiche Mehrstunden Orgateam
- ständige Präsenz von Mitgliedern des Orgateams, die als Ansprechpartner fungierten

SOCIAL MEDIA STATISTIKEN

Facebook:

Reichweite von 764 auf 9.866 gestiegen
Interaktionen um 58,5 % gesteigert



Instagram

Steigerung der Follower von 94,7 % (Rosendahler Herbstzauber)
1.194 Follower (Gemeinde Rosendahl)
Insgesamt + 222,3 % an Reichweite
63.310 mal wurden die Beiträge in versch. Konten gezeigt (+ 2.301 %)

Internetseite der Gemeinde Rosendahl
News Artikel auf der Homepage
wurden

1.100-mal geklickt





UMFRAGE ERGEBNISSE

Die Umfrage bestand aus insgesamt 7 Fragen:

- **Woher kommen Sie?**
- **Wie alt sind Sie?**
- **Wie fanden Sie den Rosendahler Herbstzauber?**
- **Wodurch sind Sie auf den Rosendahler Herbstzauber aufmerksam geworden?**
- **Weshalb sind Sie zum Rosendahler Herbstzauber gegangen?**
- **Was hat Ihnen besonders gefallen?**
- **Feedback und/oder Anregungen/Ideen für die Zukunft**

→ insgesamt 152 Rückmeldungen



Woher kommen Sie?

101 Personen aus **Osterwick** (ca. 67%)

19 Personen aus **Holtwick** (12,5 %)

15 Personen aus **Darfeld** (ca. 9,9 %)

4 Personen aus **Coesfeld** (ca, 2,6 %)

2 Personen aus **Legden** (ca. 1,3 %)

jeweils eine Person aus **Billerbeck, Hochmoor, Rorup, Lette, Ahaus, Reken, Münster, Eggerode, Schöppingen, Hiddingsel** und **Dortmund** (insgesamt 6,7 %)

→ **Ca. 90% der Rückmeldungen kamen
direkt aus Rosendahl**



Insgesamt 5

Altergruppen: 15 - 24 Jahre: 38 Personen (25%)

25 - 34 Jahre: 40 Personen (ca. 26,3 %)

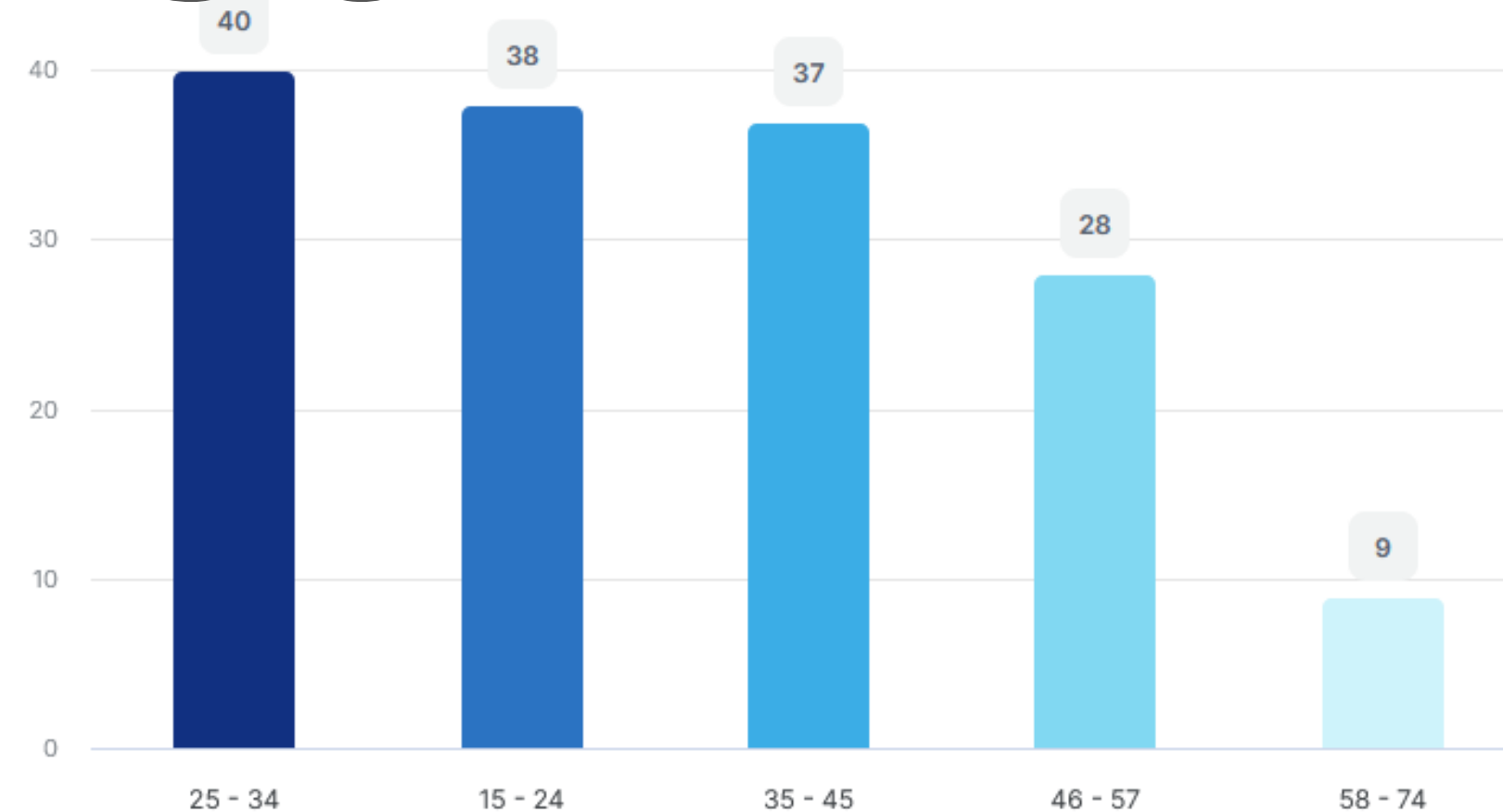
35 - 45 Jahre: 37 Personen (ca. 24,3 %)

46 - 57 Jahre: 28 Personen (ca. 18,4 %)

58 - 74 Jahre: 9 Personen (6 %)

Wie alt sind

Sie?





Wie fanden Sie den Rosendahler Herbstzauber?

Insgesamt 5

Bewertungsstufen:
5/5 (sehr gut): **59 Personen** (38,8%)

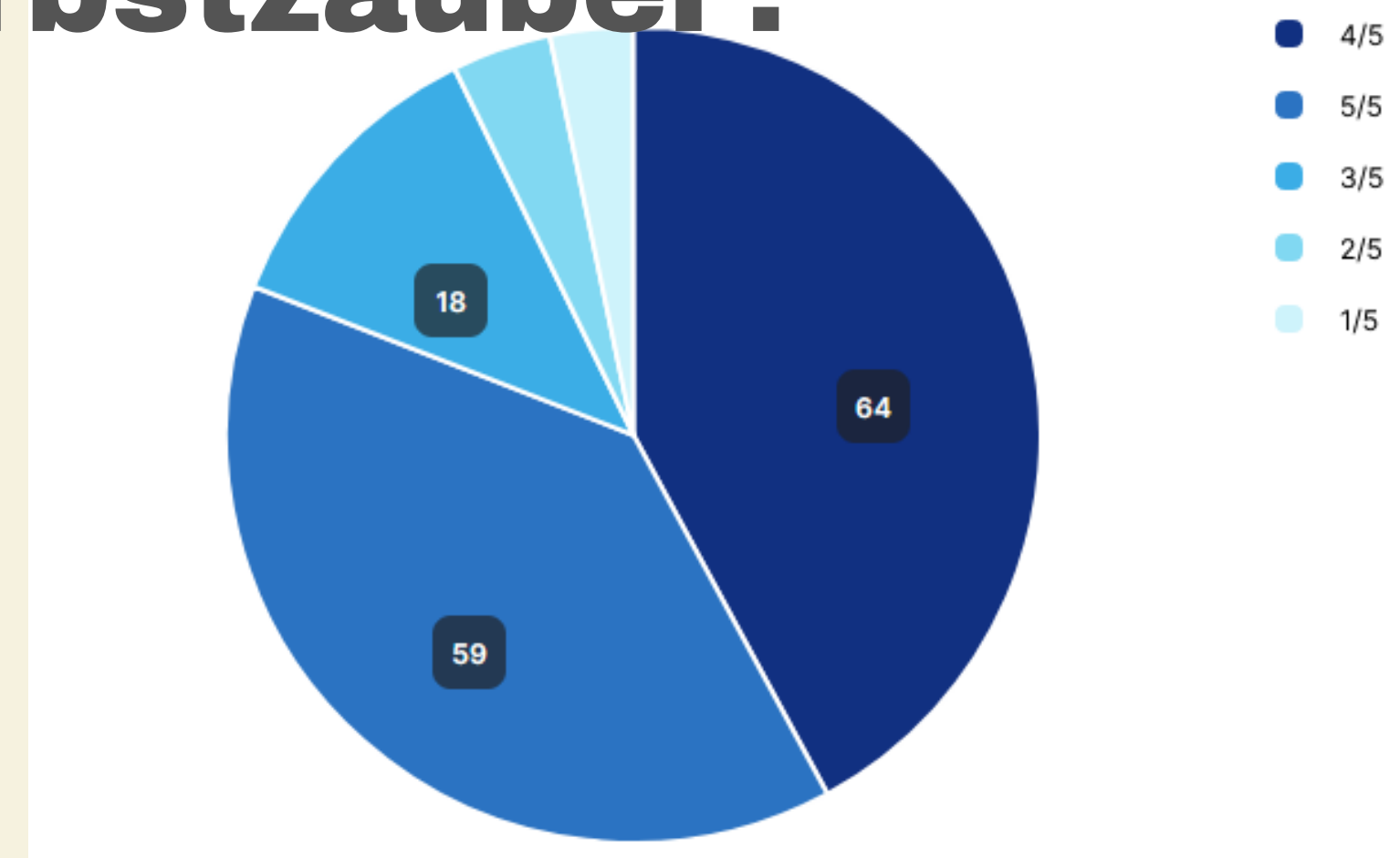
4/5 (gut): **64 Personen** (42,1%)

3/5 (neutral): **18 Personen** (11,8%)

2/5 (schlecht): **6 Personen** (3,9%)

1/5 (sehr schlecht): **5 Personen** (3,3%)

→ **Ca. 80% der Rückmeldungen bewerteten das Festival als sehr gut oder gut**



Wodurch sind Sie auf den Rosendahler Herbstzauber aufmerksam geworden?

Insgesamt 6

Antwortmöglichkeiten:

Social Media: **101 Personen** (34%)

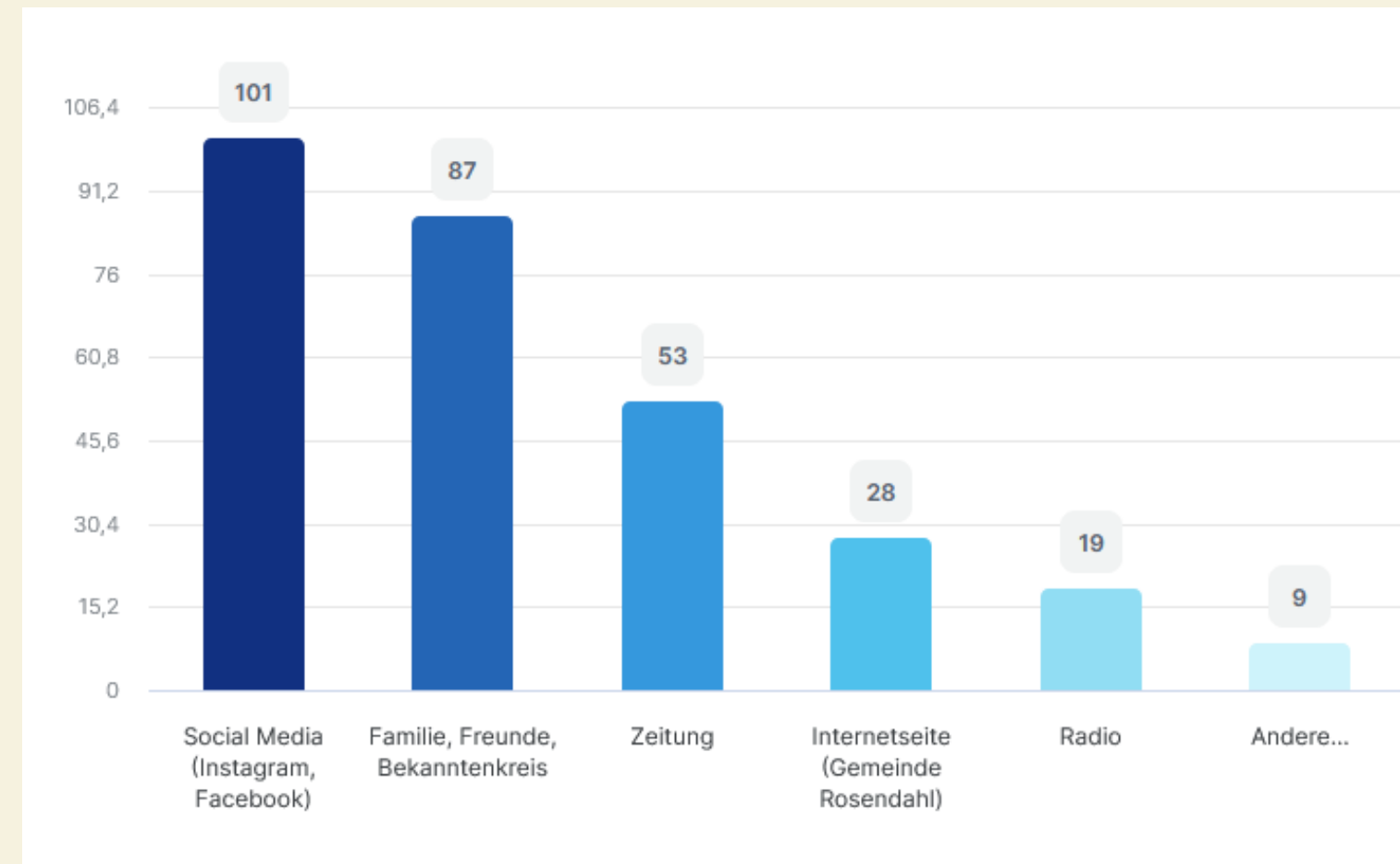
Familie, Freunde, Bekanntenkreis: **87 Personen** (29,3%)

Zeitung: **53 Personen** (17,8%)

gemeindliche Internetseite: **28 Personen** (9,4%)

Radio: **19 Personen** (6,4%)

Andere (z. B. Anschreiben, Plakate, Firma): **9 Personen** (3%)





Weshalb sind Sie zum Rosendahler Herbstzauber gegangen?

Insgesamt 6

Antwortmöglichkeiten:
Konzerte: 115 Personen (39,2%)

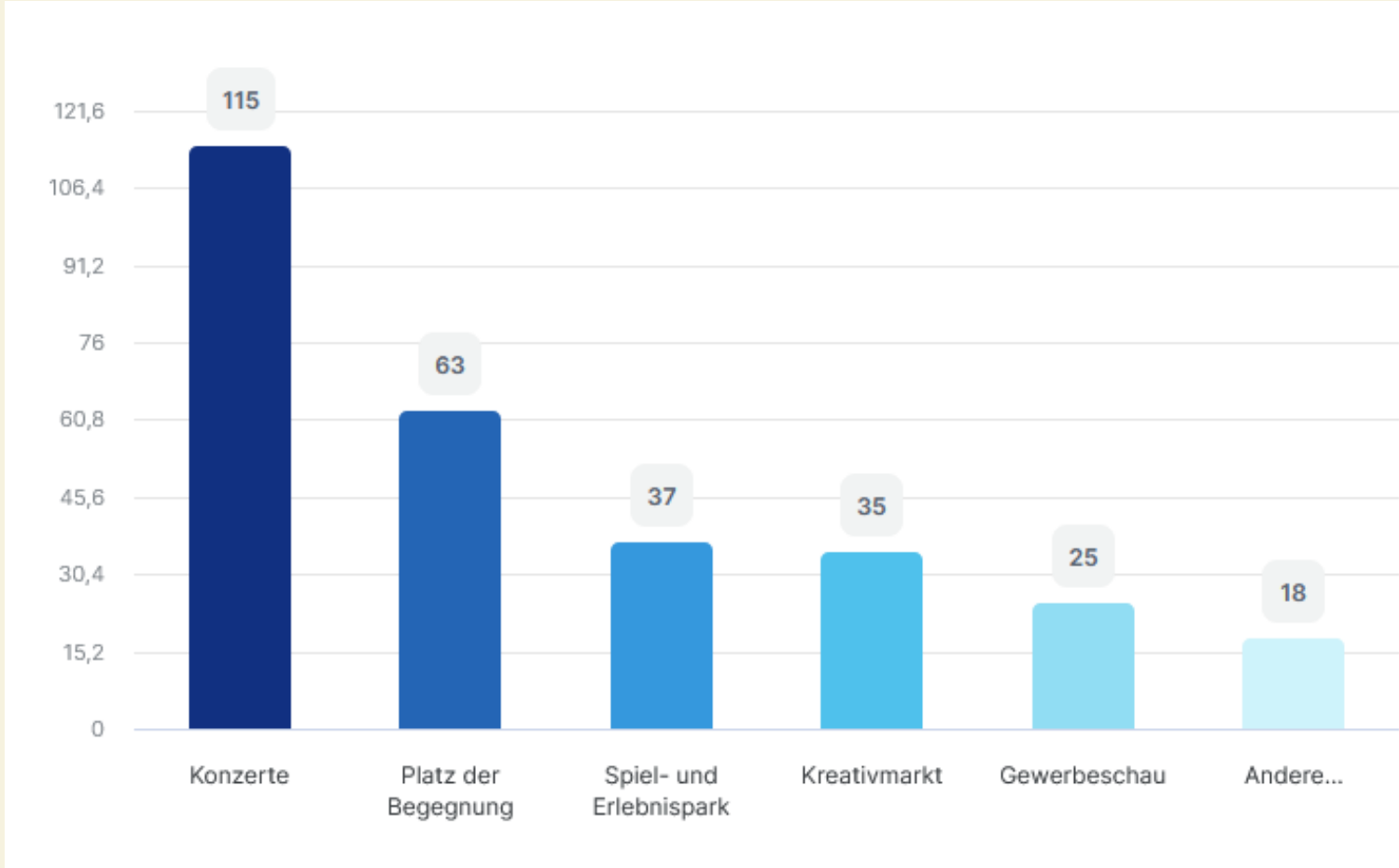
Platz der Begegnung: 63 Personen (21,5%)

Spiel- und Erlebnispark: 37 Personen (12,6%)

Kreativmarkt: 35 Personen (11,9%)

Gewerbeschau: 25 Personen (8,5%)

Andere (z. B. Gottesdienst, Open-Stage): 18 Personen (6,1%)





Was hat Ihnen besonders gefallen?

Vielfältige

Antworten:
~~Konzerte~~ waren der Hauptpunkt (vor allem Mokaby)

Der kostenlose Spiel- und Erlebnispark

Vielfalt (verschiedene Vereine & Stände)

Feuerwerk

Organisation

Kompaktheit

Gemütliche Atmosphäre

Programm für alle Altersgruppen



Feedback und/oder Anregungen/Ideen für die Zukunft

Vielfältige

Antworten:

Mehr Vereine einbeziehen

Essensauswahl erhöhen

Getränkepreise senken

Cafeteria anbieten

Platz erweitern/eine große gemeinsame Fläche

Shuttlebus zwischen den Ortsteilen

Mehr Händler/Aussteller

**Viele Personen sahen wenig bis
gar keinen Verbesserungsbedarf**

Fakten innerhalb des Teams:

- **Team hat zielgerichtet und hoch motiviert zusammen gearbeitet.**
- **Einsatz von Hilfsmitteln, z.B. einer digitalen Anwendung zur Aufgabenbewältigung, hat die Teamarbeit auf ein neues Level gehoben.**
- **Gleichberechtigung aller Teammitglieder hat ein hohes Verantwortungsbewusstsein für das Projekt und die Verwaltung generiert.**
- **Der Glaube an den Erfolg des Rosendahler Herbstzaubers hat das Team zusammengeschweißt, was sich auch positiv auf die fachbereichsübergreifende Zusammenarbeit ausgewirkt hat.**



Fakten:

- **Zeitkontingente in Form von Stellenanteilen wurden nicht geschaffen.**
- **Eine Umverteilung von Aufgaben auf andere Mitarbeiter erfolgte nicht.**
- **Mitarbeiter mussten die Organisation zusätzlich zur regulären Arbeit übernehmen.**
- **Die Abarbeitung der regulären Tätigkeiten dauerte deutlich länger.**
- **Zu erledigende Aufgaben häuften sich an.**
- **Erhoffte bzw. geplante Unterstützung von Vereinen fehlte bis auf wenige Ausnahmen und führte zu einer Mehrarbeit für das Team.**
- **Wenige bis gar keine Multiplikatoren führten zu weniger Akzeptanz.**

Fakten:

- **Mitarbeitende waren einer hohen Arbeitsbelastung ausgesetzt.**
- **Stress, Hektik und hohe Flexibilität führte zu Erschöpfung und Überbelastung der Teammitglieder sowie Fehlern und unklaren Abläufen.**
- **Hohe emotionale Belastung durch “Aktionen” gegen das Team oder einzelne Mitglieder sowie das Projekt allgemein (insbesondere auf Social-Media) war demotivierend.**
- **Zahl der Teammitglieder reduziert sich auf aktuell 4 (Wegfall Praktikant Bezirksregierung und Mitarbeiter).**

Fakten Außenwirkung:

- **Während des Festivals waren immer mindestens zwei Teammitglieder präsent.**
- **Besucher und Aussteller lobten dies als nicht selbstverständlich.**
- **Viele persönliche Gespräche mit positivem Feedback.**
- **Aussteller und Besucher waren mit der Organisation sehr zufrieden und haben dies auch mitgeteilt.**
- **Akzeptanz des Rosendahler Herbstzaubers ist immens gewachsen.**
- **Besucher wünschen eine Fortführung.**



zentrale Arbeitsaufträge im Wiederholungsfalle

- **Zeitkontingent schaffen**
- **Personal aufstocken**
- **Abfederung des finanziellen Verlustes durch (geringen) Eintritt bei Konzerten sowie ein kleines Entgelt für den Spiel- und Erlebnispark**
- **Um zusätzliche Sponsorengelder zu akquirieren, zeitnah Kontakt zu möglichen Finanzgebern aufnehmen**
- **Deutlich mehr Eigeninitiative von Vereinen und Verbänden generieren (z.B. Cafeteria, Open-Stage)**



Wünschenswert wäre...

... dass Vereine und Verbände auf das Orgateam selbst zukommen und eigene Ideen mit einbringen

... eine direkte Kontaktaufnahme mit dem Team bei Ideen, Kritik, Lob, Rückfragen und Missverständnissen etc.

... eine wohlwollende Zusammenarbeit aller für ein gutes Gelingen des Projektes "Rosendahler Herbstzauber" auch über 2025 hinaus

... und schließlich: Gemeinsames Handeln aller drei Ortsteile zum Wohle der Gemeinde Rosendahl als Lebensmittelpunkt und starker Wirtschaftsstandort



Arbeitsaufträge im Wiederholungsfall

- **Kosten senken (z.B. eigene Bühnenelemente für Open-Stage)**
- **Prüfen, ob weitere externe Dienstleister beauftragt werden können (z.B. beim Streetfood)**
- **Beibehaltung des Standards bezüglich der Öffentlichkeitsarbeit (insbesondere in Bezug auf Social Media)**
- **Frühzeitig notwendige Genehmigungen einholen**

Wünschenswert wäre...

... dass Vereine und Verbände auf das Orgateam selbst zukommen und eigene Ideen mit einbringen!

01. August 2024 bis 30. September 2024

A watercolor illustration of autumn foliage and berries. It features several large leaves in shades of orange, yellow, and red. Interspersed among the leaves are clusters of small berries: purple ones at the top, red ones in the middle, and blue ones at the bottom. The entire illustration is framed by a thin orange border.

**2. ROSENDÄHLER
HERBSTZAUBER**

Festival 2024

Narfeld