

Stadtmarketing Velen-Ramsdorf

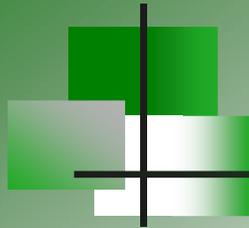
Eine Erfolgsstory von 2002 bis Heute



Unser Start

1. Phase 2002 - 2003

- **Beschluss zum Marketingprozess/
Förderantrag im Dezember 2001**
- **Bewilligungsbescheid vom 4. Juli
2002**
- **Auftrag an Fa. Teulings-Marketing
GmbH**

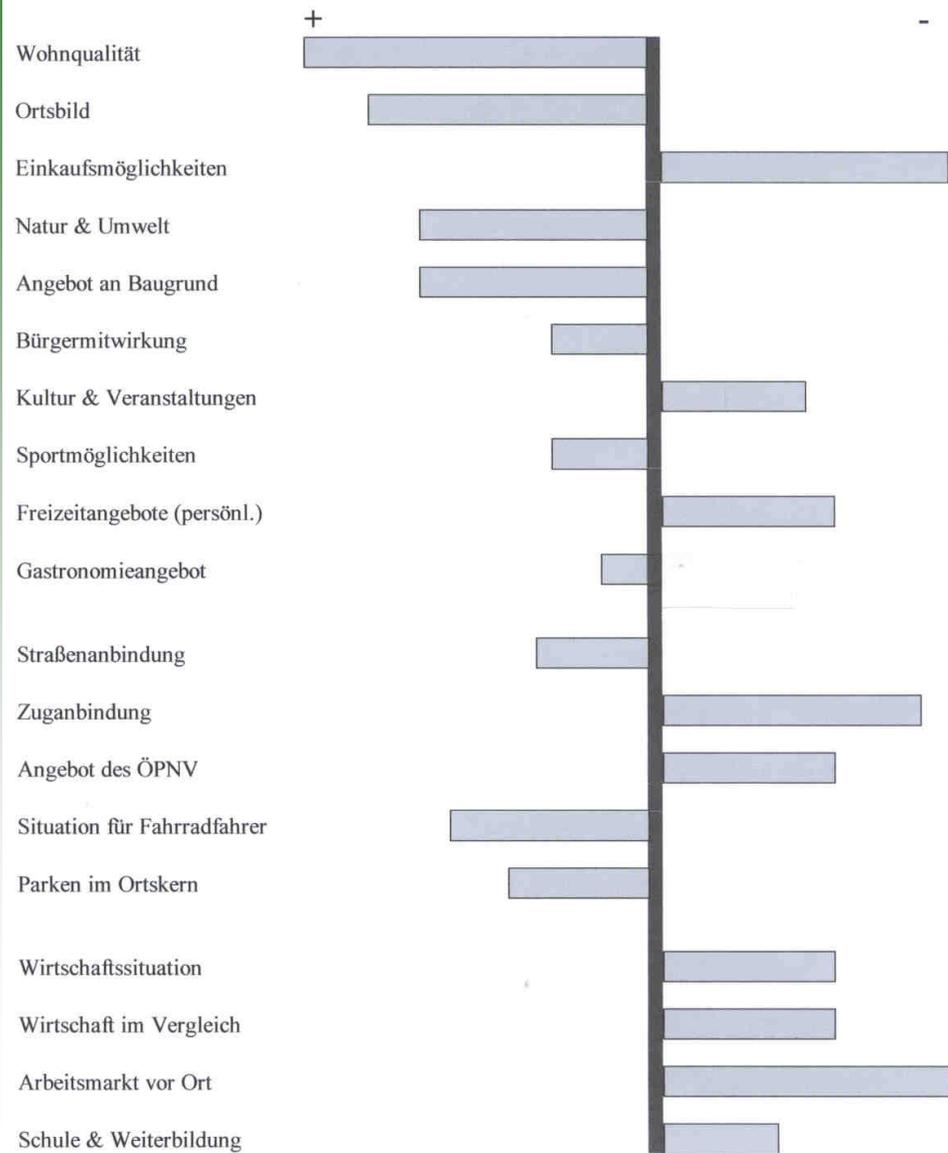


Unser Start



- **Fragebogenaktion bei Bürger, Handel, Gewerbe und Industrie mit Stärken- und Schwächenanalyse**

Einschätzung der Gemeinde nach wesentlichen Merkmalen und Kriterien :

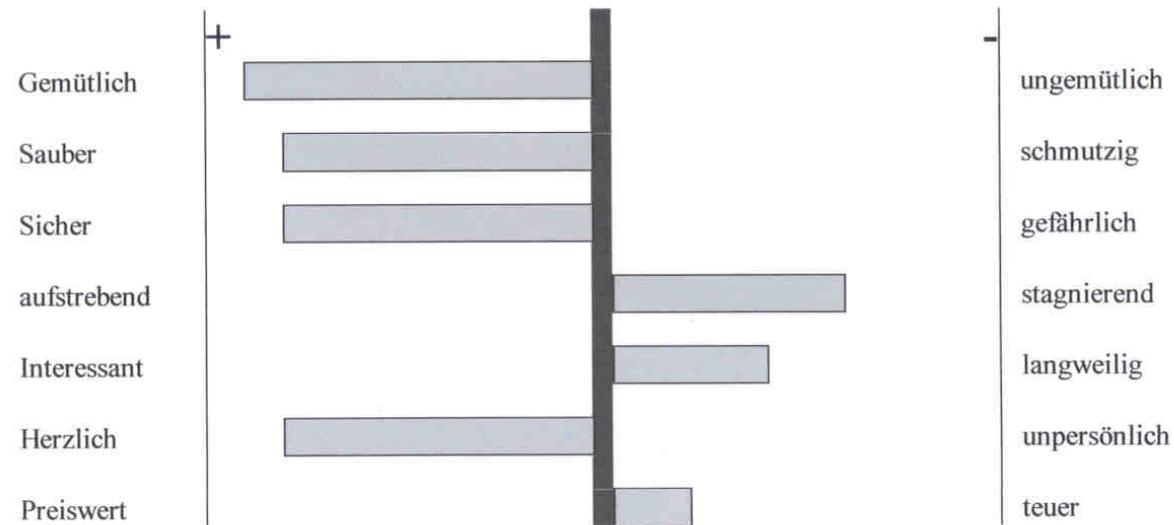


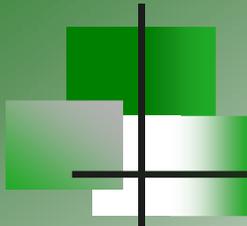
Stärken- und Schwächenanalyse



Stärken- und Schwächenanalyse

Eigenschaften der Gemeinde nach Einschätzung der Befragten (subjektiver Eindruck):

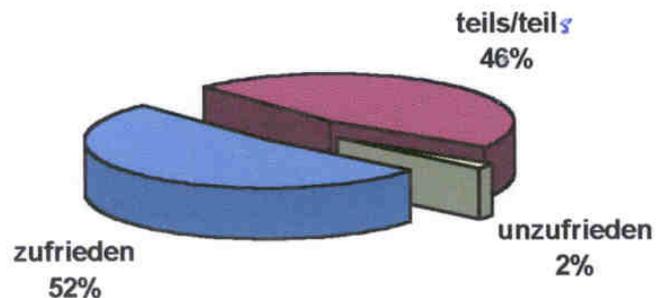




Stärken- und Schwächenanalyse

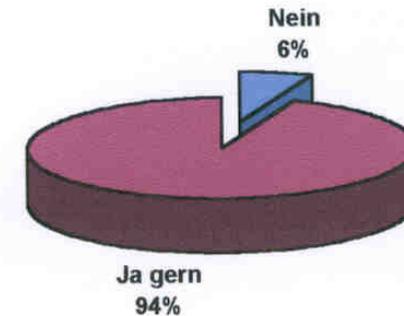


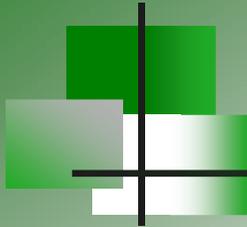
Zufriedenheit mit der Gemeindeverwaltung



Wohlbefindlichkeitsfaktor am Wohnort

Frage: Wohnen Sie gerne in Velen-Ramsdorf?





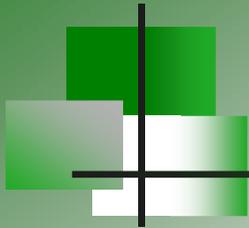
- **Koordinierungskreisgründung Stadtmarketing;
Tagung am 17.09.2002 unter großer Beteiligung
der Bürgerinnen und Bürger**
- **Vorstellung der Ergebnisse**



Weitere Arbeitsschritte

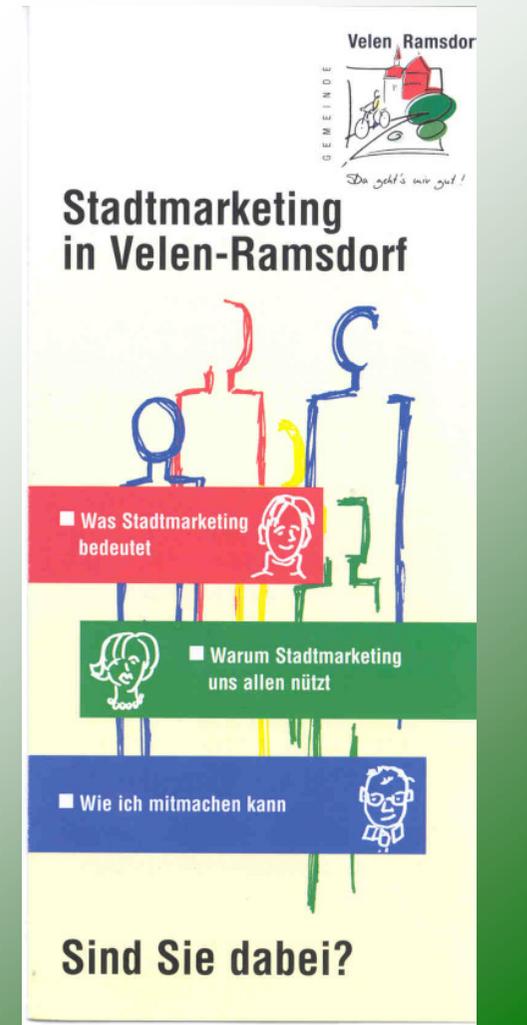
Gründung von Arbeitskreisen:

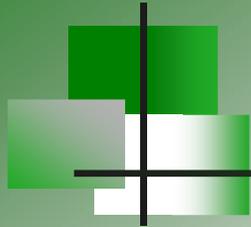
- Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen
- Wirtschaft u. Arbeit, Tourismus u. Kultur



Weitere Arbeitsschritte

**Intensive Unterstützung durch
Werbe- und Pressearbeit**

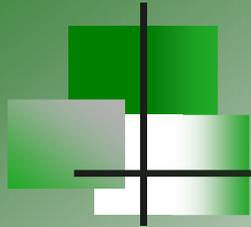




Leitbild



**Entwurf des Leitbildes nach intensiven
Beratungen in den Arbeitskreisen im
Koordinierungskreis
einstimmig verabschiedet**



Leitbild



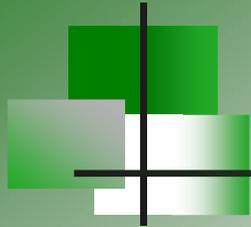
Velen Ramsdorf
GEMEINDE
Da geht's mir gut!

Stadtmarketing

LEITBILD

Stärken
Visionen
Maxime
Wege
Ziele

Leben / Wohnen
Einkaufen
Urlaub
Sport
Leben / Ferien



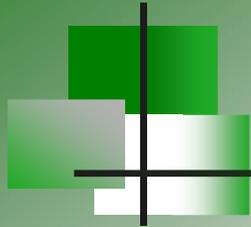
Leitbild



Visionen sind Strategien des Handelns

Das unterscheidet sie von Utopien

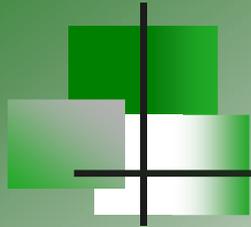
Zur Vision gehört Mut, Kraft und die Bereitschaft, Sie zu verwirklichen



Leitbildgruppen



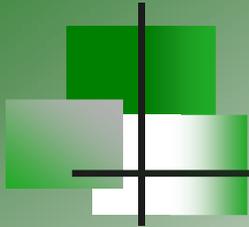
- **Miteinander Leben**
- **Die heimische Wirtschaft stärken**
- **Den Einkaufs- und Erlebnischarakter stärken**



Leitbildgruppen



- **Wohnen, Freizeit, Umwelt erleben**
- **Zu Gast in unserer Gemeinde**
- **Unsere Chance**



Ergebnisse/ Aktionen

der Akteure in den Arbeitskreisen

Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



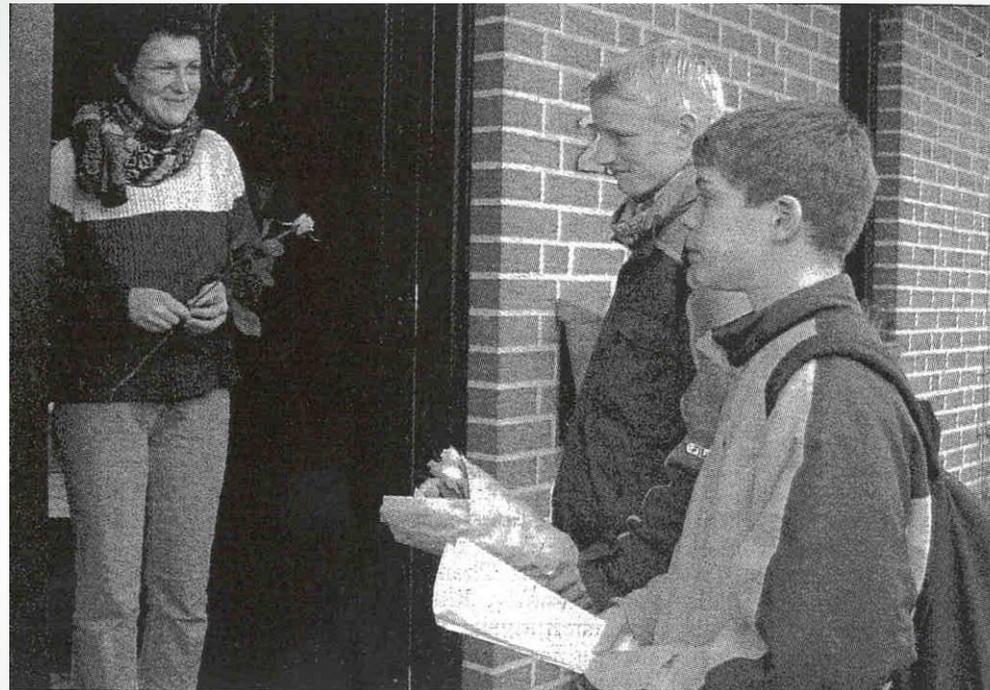
- **Service, Freundlichkeit,
Kundenorientierung**

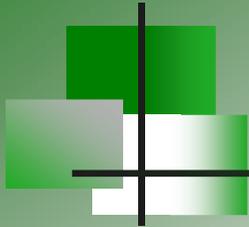


Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



- **Kundenbefragungen durch Schüler der Hauptschule Ramsdorf**





Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



Happy Einkaufstage

➤ mit attraktiven
Angeboten für die Kunden

- Staudenbörse durch die Kolpingsfamilie
- Info-Stände weiterer Vereine und Verbände

*Happy Einkaufstag
in Velen und Ramsdorf
am Freitag, 04.04.2003*



Wir, die Gewerbetreibenden in Velen und Ramsdorf, möchten Ihnen am „Happy Einkaufstag“ in unserer Gemeinde etwas ganz besonderes bieten.

In jedem auf der Rückseite aufgeführten Geschäft erhalten Sie heute eine kleine Kostprobe oder Rabatt!

Kommen Sie einfach am 04.04.03 mit diesem „Einkaufszettel“ in unsere Geschäfte und profitieren Sie von unseren Aktionen!

Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



➤ Serviceoffensive mit Ermittlung des individuellen Serviceangebotes/ Plakataktion

Stadtmarketing Velen-Ramsdorf **Die Service-Offensive**

Sehr geehrte Kaufleute in Velen-Ramsdorf,

die neue Stadtmarketinginitiative hat sich vorgenommen, möglichst viele Veler und Ramsdorfer Bürger davon zu überzeugen, im eigenen Ort bei den heimischen Gewerbetreibenden einzukaufen. Dieses Ziel soll durch diverse Maßnahmen erreicht werden.

Nach der nahezu repräsentativen Befragung der Haushalte in Velen und Ramsdorf legen 93% aller Befragten größten Wert auf Service und Freundlichkeit in Handel und Gewerbe. Bislang finden aber nur 26% der Kunden entsprechende Hinweise in unseren Geschäften. Zu einem Großteil bieten unsere Geschäftsleute schon Serviceleistungen, nur sie wurden nicht aktiv publiziert. Das wollen wir jetzt ändern.

Deshalb starten wir mit der Service-Offensive, die als große Gemeinschaftsaktion aller Händler und Gewerbetreibenden in der Stadtmarketing-Arbeitsgruppe vorbereitet worden ist. Es sollen in den teilnehmenden Geschäften und Betrieben Plakate und/oder Thekenaufsteller angebracht werden, die die Kunden auf den individuellen Service des Betriebes aufmerksam machen. So kann ein jeder Kaufmann seinen Kunden aktiv den Service bewusst machen. Die Serviceplakate sind optisch einheitlich gestaltet worden, um einen Wiedererkennungswert zu erzielen. Neben dem Logo der Stadtmarketinginitiative soll das individuelle Firmenlogo oder der Firmenschriftzug der Firma angebracht werden. Außerdem sollte jeder Gewerbetreibende 3 bis maximal 8 besondere Serviceleistungen nennen, die seine Firma zu bieten hat (einige Beispiele haben wir als Anlage 1 beigefügt). Je individueller Ihre Serviceleistungen sind, um so besser/auffälliger ist dies für die Kunden. Bitte aber nur Schlagwörter nennen.

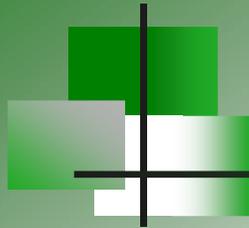
Das Angebot sieht wie folgt aus:

Serviceplakat DIN A 1 **beidseitig** farbig bedruckt, sehr festes Material und haltbar, geeignet zum Aushang im Schaufenster oder als Deckenhänger
Kosten beidseitig bedruckt ca. 56,- € je Stück

Serviceplakat DIN A 1 **einseitig** farbig bedruckt, Ausführung wie oben zur Anbringung an der Wand
Kosten: einseitig bedruckt ca. 36,- € je Stück

Service-Thekenaufsteller, Größe DIN A 3, farbig einseitig bedruckt, stabile Ausführung, inkl. Standvorrichtung
Kosten: ca. 19,- € je Stück

Neben den Hinweisen auf die Serviceleistungen beabsichtigen wir an allen teilnehmenden Geschäften und Betrieben einen Aufkleber für die Schaufensterscheiben, bzw. -türen anzubringen.
Größe DIN A 5 selbstklebend
Kosten: 2,50 € je Stück



Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen

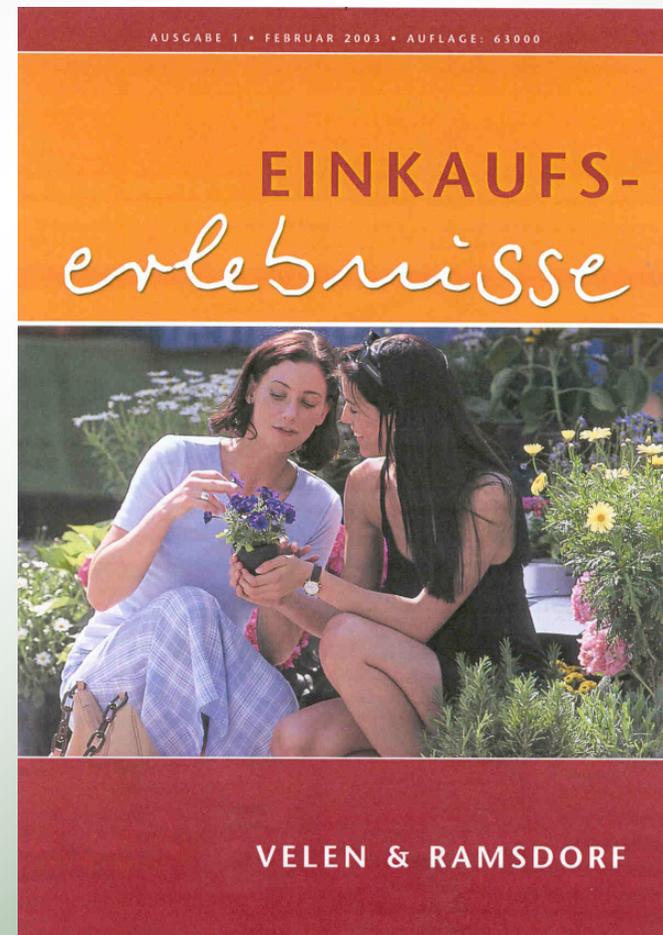


- **Offensive zur Beseitigung von Leerständen**

Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



- **Einkaufsführer**
- **Regenschirmaktion**
- **Einkaufsgutscheine**



Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



Geschenkgutscheine



**Neue Geschenk-Idee der
Velen & Ramsdorfer
Einzelhändler**

Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



Werbeflyer zur Geschäftspost

➤ **Südringmarkt**

Gemeinde Velen Ramsdorf...

Südringmarkt - 11. September - 11.00 - 18.00 Uhr
Ein Erlebnistag mit Industrie- und Gewerbeschau

weitere Höhepunkte

Bauernmarkt **agri-cultura**
Ländliche Gastfreundschaft **verkaufsoffener Sonntag**

buntess Bühnenprogramm **Kinderattraktionen**

Stadtmarketing Velen-Ramsdorf www.velen.de

➤ **ILEK**

Gemeinde Velen Ramsdorf...

Region Bocholter Aa - Bürger sind eingeladen -

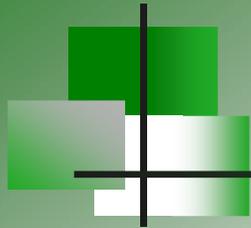
Zukunftschancen für die Region Bocholter Aa erkennen und gemeinsam in die Tat umsetzen: Unter diesem Motto erarbeiten die Städte Bocholt, Borken, Rhede, Isselburg, die Gemeinde Velen und der Kreis Borken gemeinsam ein integriertes ländliches Entwicklungskonzept (ILEK). Nun fiel der offizielle Startschuss für das Projekt, und zwar erstmalig in Nordrhein-Westfalen.

Die Region an der Bocholter Aa birgt bekanntlich noch zahlreiche Wachstumspotenziale für z. B. Wohnen, Gewerbeentwicklung und ländlichen Tourismus. Um diese »Schätze« mit gebündelten Kräften weiter zu erobern, beginnen die fünf Kommunen und der Kreis Borken mit Unterstützung des Landes nun das ILEK.

Ein Hauptanliegen des ILEK ist die Mitwirkung der Bürgerinnen und Bürger vor Ort. Deshalb möchten die Verwaltungen auch schon direkt nach der Sommerferienzeit in einer öffentlichen Veranstaltung über das Projekt informieren - und dafür begeistern.

Zu dieser Veranstaltung, die am 15. 09. 2005 im Ratssaal des historischen Rathauses Bocholt stattfindet, sind selbstverständlich alle Bürgerinnen und Bürger schon jetzt herzlich eingeladen.

Stadtmarketing Velen-Ramsdorf www.velen.de



Ortskernentwicklung, Handel und Wohnen



Begrünungsaktionen

- Ortskerne Velen & Ramsdorf
- Hochzeitswald
- Patenschaften

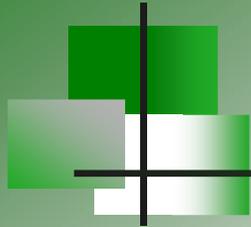


**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



➤ **Wirtschaftsforen**

1. **Veranstaltung mit einem prominenten Politiker in Wirtschaftsfragen**
2. **Veranstaltung mit einer Vertreterin des NRW-Tourismus**
3. **Veranstaltung mit einem Vertreter aus der Wirtschaft**



**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



Unternehmerstammtisch

- **Unternehmer, Handwerker und Dienstleister treffen sich an einen Tisch zum Gedankenaustausch**

**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



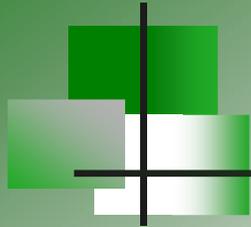
➤ **Rad-Sommer Aktion mit
speziellen Touren für
Radwanderer**



Rad-Sommer
2003

Das Radtouren-Programm
in der „Gemeinde im Grünen“
von

August bis September 2003



Wirtschaft + Arbeit, Tourismus + Kultur



➤ **Tourismusentwicklung / Kooperation agri-cultura**

➤ **Kulturveranstaltungen**

- Feuerzangenbowlenabend
- Konzerte
- Kulturnacht „Nacht der Poesie“

Wirtschaft + Arbeit, Tourismus + Kultur



- **Gästesäulen in denen Meinungen der Gäste zu Ramsdorf und Velen ausgestellt werden**

Velen-Ramsdorf



Zeit für schöne Ziele - Velen-Ramsdorf

Mein Aufenthalt in Ramsdorf war...

Stempel
Beherbergung

Ort Datum Unterschrift



Wirtschaft + Arbeit, Tourismus + Kultur



➤ Ortstypische Präsente



Plodden



Olli

- Tassen, T-Shirts, Aufkleber, Olli-Rezeptbuch, u.ä.

**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



➤ **Planung von örtlichen
Attraktionen**

- Martinimarkt
- längster Kroamstuten auf dem Walburgismarkt 2004
- Westfälischer Abend
- Südringmarkt / Dorfaktionstag

**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



➤ **Planung von überörtlichen
Attraktionen**

- **Beteiligung an der
Grünen Woche 2006
in Berlin**



**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



Gemeinsame Weihnachtsaktionen in Velen & Ramsdorf

- **Teilnahme am Waldweihnachtsmarkt
in Nordvelen**



Stadtmarketing

**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



Fotowettbewerb

Fotografieren und gewinnen

Velen und Ramsdorf im Blick

**Fotowettbewerb über 1 Jahr mit
attraktiven Preisen**

**Velen-Ramsdorf
im Blick**
Fotografieren und gewinnen!

Preise im Wert von mind.
500 €

**Wirtschaft + Arbeit,
Tourismus + Kultur**



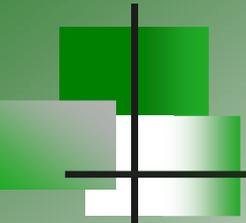
**Autoren schreiben über Ihre
Gemeinde**

**Warum ich gerne in
Velen-Ramsdorf wohne !**

**Die Klasse 6a der
Paulusschule schreibt
über Ihre Gemeinde**

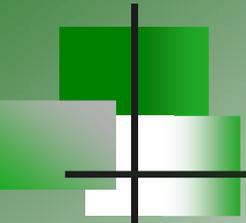


Aufsätze junger Autoren der
Paulusschule Ramsdorf



2. Phase 2004 - 2005

- Keine öffentliche Förderung, Finanzierung durch Gemeinde/Wirtschaft
- Fortführung und Weiterentwicklung der begonnen und geplanten Aktionen



Stadtmarketing und Tourismus

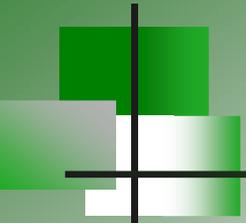
3. Phase 2006 - 2007

- **Bewilligungsbescheid zur Förderung der Fortführung des Prozesses Stadtmarketing und Tourismus**

- **Gesamtkosten: 50.000 €**

- Zuschuss vom Land: 30.000 €**

- Zuschuss Gemeinde & Wirtschaft:
je 10.000 €**



Tourismus/Ortsmarketing

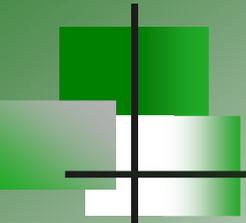
- **Stadtmarketing beim Fest zum 60. Geburtstag des Landes NRW**
- **Bewerbung zum Stadtmarketingpreis Westfalen-Sprung 2007 – 2. Sieger**
- **Stadtmarketing beim Münsterlandtag im Landtag NRW**

Tourismus/Ortsmarketing

➤ Open Air Kino mit der Filmstiftung NRW



- 2006: „Das Wunder von Bern“
- 2007: „Die Queen“
- 2008: „Walk the Line“



Tourismus/Ortsmarketing

Aktionen zur WM 2006

- **Nachwuchskünstler malen die WM 2006**
- **WM Kaffee in den örtlichen Geschäften aus den WM-Ländern**
- **Weltmeisterschaftliche Schaufenster**

Tourismus/Ortsmarketing

Aktionen zur WM 2006

- **Weltmeisterschaftslogo im Kreisverkehr**
- **Große Auftaktveranstaltung zur WM im Sportschloss Velen – Ehrengast: Olaf Thon**



Tourismus/Ortsmarketing

- **Europäischer Dorferneuerungswettbewerb 2008 Teilnahme von Ramsdorf**
- **Lebendiges Museum mit Sägemühle, alte Schmiede, Ausstellungen der Doskerkerls, Museum Burg Ramsdorf**



Tourismus/Ortsmarketing

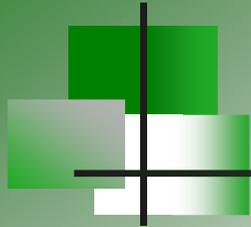
- **Bürgerinitiative zum Umbau der Alten Molkerei als Kulturzentrum**
- **LEADER Region Bocholter Aa
Entwicklung einer Radroute entlang der Bocholter Aa**



Tourismus/Ortsmarketing

- **Adventssingen „Ein Herz für Kinder“**
- **Tag der Offenen Gärten**
Private Gartenbesitzer öffnen ihre Gärten für die Öffentlichkeit



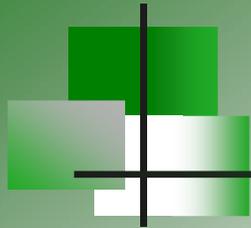


Ausblick



4. Phase ab 2008...

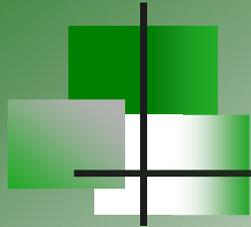
- **Verselbstständigung des Marketingprozesses nach Ablauf der Förderphase unter Einbeziehung aller Akteure aus Wirtschaft, Handel und Gewerbe**
- **Fusion von Werbekreisen und Verkehrsverein in neuer Organisation**



Ausblick



- **Akteure in den Arbeitsgruppen (über 100 Aktive) werden an den Ideen weiterarbeiten**
- **Planung neuer Aktionen/ Treffen und Entwicklung neuer Ideen**



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**

